

# 石家庄市市场监督管理局

## 2020 年政府信息公开工作年度报告

本年度报告根据国务院办公厅政府信息与政务公开办公室印发的《关于政府信息公开工作年度报告有关事项的通知》（国办公开办函〔2019〕60号）和石家庄市政府《关于做好政府信息公开工作年度报告有关事项的通知》要求，由石家庄市市场监督管理局编制。全文包括六部分：总体情况、存在的问题、其他需要报告的事项三部分由文字进行描述，其他三部分以数据表格形式呈现。年度报告中所列数据统计期限为2020年1月1日至2020年12月31日。如对本报告有任何疑问，请与市市场监督管理局联系。

### 一、总体情况

2020年，在市委、市政府的正确领导下和市政务公开办的指导下，石家庄市市场监督管理局深入贯彻落实市政府相关文件精神和市政务公开办的部署要求，紧紧围绕市场监管中心任务，扎实推进政务公开工作，不断提升政务公开工作的质量和实效。

（一）围绕提升政府治理能力加强公开。一是对照法律法规规章和“三定”方案，将我局及所有内设机构职能在政务公开平台“机构概况”一栏中进行公开，展现政府机构权

力配置情况。二是今年以来，在门户网站和政务公开平台发布《关于征集 2020 年度石家庄市地方标准制修订项目的通知》、《关于征集知识产权运营服务体系建设项目的通知》等涉及群众切身利益、需要社会广泛知晓的公共政策措施、公共建设项目，广泛向社会公开征求意见，并将征集结果及时公示。三是年初印发了《关于规范我局公文制发工作的通知》，对制发公文的程序、格式进行了规范，局制发的公文全部明确标注了公开属性。对政府规章和规范性文件进行了清理，报请废止规范性文件 3 个。

（二）围绕优化营商环境加强公开。一是全面推行“54321”双随机标准化监管模式，“河北省法人数据库”中登记机关为石家庄的法人名下共归集行政许可信息 178176 条，行政处罚信息 72568 条，日常监管信息 1417632 条，全部通过国家企业信用信息公示系统对社会公示。二是对认定的 300 家 2019 年度市级“美丽省会诚信商家”放心消费创建示范单位在市属媒体予以公示，并在全市系统予以通报，示范带动更多经营者参与创建活动。同时，根据不同经营者业态特点，发布 15 条“美丽省会 诚信商家”放心消费创建活动宣传标语，进一步宣传创建活动。三是出台《关于优化外资营商环境加强外资登记管理的若干意见》，实施“网上办”“寄递办”“电话办”等多项举措，进一步优化外资注册登记，已为包括石药集团维生药业（石家庄）有限

公司在内的 26 家外商投资企业及 1258 人次提供了咨询办理服务。

（三）围绕应对突发公共卫生事件加强公开。一是在门户网站和微信公众号先后发布《致全市食用农产品（食品）集中交易市场开办者、食品销售单位、餐饮服务单位的一封信》、《关于做好餐饮业疫情防控提示函》等 10 余条信息，对疫情期间群众反映强烈的年夜饭退订等民生问题进行积极回应，得到了社会的广泛认可。二是针对疫情初期口罩价格涨幅较大问题，及时发布 5 批 27 起典型案例，有效地震慑了不法分子，遏制了违法行为。同时通过石家庄电视台、电台公开发布了《关于进一步加强疫情防控期间市场监管的通告》，对野生动物交易等违法线索实施有奖举报，发挥群众监督、社会监督的作用，形成了严厉打击市场违法行为的高压态势。三是加强公共卫生知识普及，及时转载上级有关新冠肺炎疫情防控工作信息，宣传疫情防控期间养成的好习惯好做法，提高公众的防治意识和应对能力。

（四）围绕完成重点工作加强公开。一是积极运用公共活动场所电子显示屏、触摸屏等，推送食药安全、质量安全、特种设备安全等市场监管相关政务信息。在门户网站和微信公众号上不定期推送食药安全、特种设备安全、食品安全抽检结果等内容，确保了监管工作及时公开、监管结果及时公开。2020 年，利用各个政务平台共发布食

品药品监督检查信息 61 条、食品抽检信息 24 条、行政处罚决定书 25 件，同时举办“3.15”、化妆品安全科普宣传周、全国医疗器械安全宣传周等政务公开活动 10 余次。二是大力落实“六稳”“六保”要求，通过局门户网站、微信公众号等形式，及时发布食品药品安全监管、外资企业注册登记、知识产权保护、标准制修订项目征集等监管服务措施信息，在门户网站和微信公众号上公布《国家和我省帮助企业纾困解难政策文件汇编》，加大规模性政策的公开力度，为企业发展提供助力。

（五）推进公开平台规范化建设。一是严格按照上级文件精神要求，对标对表中国政府网“政府信息公开”专栏，结合我局职能任务，对政府信息公开平台进行了改版升级，规范设置了四个大项、十三个小项的公开板块，统一了格式，优化了功能，目前此项工作已完成。二是专人负责，对网站内容进行及时更新维护，2020 年在政务公开平台共主动公开信息 237 条，在局门户网站主动公开市场监管工作动态 226 条，发布各类公示、公告 120 条，转发市场监督系统新闻 102 条。三是充分发挥政务新媒体的作用，通过微信公众号“石家庄市场监管”积极发布市场监管相关信息，使部门监管、执法、服务、宣传更贴近群众。2020 年 10 月 22 日，发布《警惕！石家庄市市场监督管理局发布紧急通告》，截止到 10 月 30 日，单篇阅读量 1.5 万人次，分享 680 次。该稿件广

泛的传播，有效的提醒了经营者免受欺骗。2020年以来，在微信公众号“石家庄市场监管”上发布稿件821篇。

（六）加强政策宣传解读。通过门户网站、政务微信、新闻发布会、撰写解读文章、接受媒体采访和在线访谈等方式解读政策，传递权威信息。1月21日，参加石家庄市882新闻广播行风热线，就春节期间食品安全、消费维权等焦点问题进行解答。4月2日，召开全市开展“公勺公筷 文明就餐”新闻发布会。4月26日，召开石家庄市知识产权和运营服务体系建设和新闻发布会。6月5日，举办服务“4+4产业”助理企业高质量发展政策宣讲会。9月2日，参加河北交通广播“汽车有话说 三包进行时”专题节目，宣传相关政策，解答消费者疑问。在门户网站和微信公众号上发布政策解读信息32条。

（七）规范政府信息依申请公开办理。我局严格执行《河北省政府信息公开申请规范》，对公民依申请公开的政府信息，切实做到以公开为常态、不公开为例外，严格按照受理、登记、拟办、审查、答复、送达、归档等合法规范办理，并进一步规范了答复书格式。2020年收到公民依申请公开15件，均按时合法答复，未发生行政复议及法律诉讼等问题。

（八）强化组织领导。成立了由局长张新峰同志任组长，各位副局长和其他局领导任副组长，市局各处室、各直属单位主要负责人为成员的政务公开领导小组，领导小组办公室

设在局办公室，并指定专人负责政务公开工作，形成了主管领导统管、分管负责人督办、具体责任人执行的三层工作机制。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	3	3	1508
其他对外管理服务事项	71	减 15	96149
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	882	减 346	56
行政强制	48	减 23	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	36	2887.53 万元	

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为:第一项加第二项之和,等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		15	0	0	0	0	0	15	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	4	0	0	0	0	0	4	
	(二) 部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	3	0	0	0	0	0	3
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	5	0	0	0	0	0	5
		2. 没有现成信息需要另行制作	1	0	0	0	0	0	1
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	1	0	0	0	0	0	1
		3. 要求提供公开	0	0	0	0	0	0	0

	出版物								
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0	0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	1	0	0	0	0	0	0	1
	(六) 其他处理	0	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计	15	0	0	0	0	0	0	15
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	0

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

2020年，我局在政府信息公开方面做了大量的工作，但与市委、市政府的工作要求相比，还有一些差距。主要表现在：一是信息公开数量、及时性等方面还有待进一步加强；二是重点领域政府信息公开深度不够。下一步，我局进一步加大政务公开力度，深入推进决策部署落实情况、权力运行、政策解读、回应关切、产品质量监管等领域信息公开，做到信息公开数量充足、栏目齐全、更新及时、内容实用、切实提高信息公开质量和水平。进一步完善对社会关切的热点问

题的回应制度机制，及时回应社会关切；强化监督检查，及时发现问题，解决问题，严格落实政务公开各项制度，把政务公开各项工作不断推向深入。

#### **六、其他需要报告的事项**

无。

石家庄市市场监督管理局

2020年1月14日