

北京市经济和信息化委员会文件

京经信委发〔2018〕68号

北京市经济和信息化委员会关于 印发《“贯标 100”工程实施方案》的通知

各区经信主管部门，北京经济技术开发区管委会，相关企（事）业单位：

为贯彻落实《信息化和工业化融合发展规划（2016-2020年）》《关于深入推进信息化和工业化融合管理体系的指导意见》和《北京市推进两化深度融合 推动制造业与互联网融合发展行动计划》的工作安排，持续推进我市信息化和工业化深度融合，推广普及两化融合管理体系，加速企业技术创新和管理变革，促进制造业转型升级，加快高精尖产业体系构建，形成以两化融合管理体系为抓手的促创新、促转型、促发展的新格局，我委研究制定了《“贯标 100”工程实施方案》，现印发给你们，请结合实际

贯彻落实。



北京市经济和信息化委员会

2018年8月20日

(联系人：薛继斌；电话：57587960)

抄送：各区政府，市国资委，中关村管委会

北京市经济和信息化委员会办公室

2018年8月22日印发

“贯标 100”工程实施方案

为贯彻落实《信息化和工业化融合发展规划(2016-2020年)》《关于深入推进信息化和工业化融合管理体系的指导意见》和《北京市推进两化深度融合 推动制造业与互联网融合发展行动计划》的工作安排，持续推进我市信息化和工业化深度融合，推广普及两化融合管理体系，加速技术创新和管理变革，提升全要素生产率和产业竞争力，形成以两化融合管理体系为抓手的促创新、促转型、促发展的新格局，特制定本方案，实施期限为2018-2020年。

一、总体思路

围绕北京市“高精尖”发展战略，以两化融合本质贯标为抓手，以互联网时代下着力打造企业新型能力为主线，进一步加强两化融合管理体系贯标和评估诊断工作的管理，支持行业两化融合共性解决方案和标准研制，加强线上线下协同的市场化服务体系建设，探索形成两化融合管理体系有效落地的路径和方法。分级分类有序引导企业贯彻实施两化融合管理体系，加快打造互联网时代企业的核心竞争能力。

二、主要目标

——到2020年，全市两化融合发展水平保持在全国第一梯队，重点行业骨干企业两化融合管理体系贯标覆盖率达到50%，贯标企业通过评定率达到60%。

——建设完善北京市两化融合服务平台，系统提升对两化融

合管理体系贯标和评定工作的支撑水平。

——每年组织开展 2 次全市范围的两化融合管理体系培训，参会企业不少于 1000 家。

——每年组织开展 2 次企业家大讲堂活动，每次不少于 100 家企业高层参加，培育一批具备先进发展理念和创新管理能力的新企业家。

——每年组织不少于 1000 家规上企业开展两化融合自评、自诊断、自对标。

——每年遴选不少于 100 家企业开展两化融合管理体系贯标试点，累计遴选不少于 500 家企业。

——每年推动不少于 20 家企业通过两化融合管理体系贯标评定，累计推动不少于 100 家企业。

——支持支撑两化融合管理体系落地实施的信息化平台建设，树立不少于 30 个通过平台实现两化融合管理体系有效落地的样板企业。

——分行业树立 30 家两化融合管理体系贯标示范企业，系统总结推广贯标达标企业优秀经验和成果。

三、重点任务

（一）加快推进两化融合管理体系贯标达标

结合北京市产业发展需求，在高端装备、电子信息、汽车、生物医药、航空航天等重点产业领域，分级分类引导企业贯彻实施两化融合管理体系，实现重点区域和优势产业贯标全覆盖，加快形成产业链协同发展新生态。到 2020 年遴选不少于 500 家企

业开展两化融合管理体系贯标试点，每年推动 20 家企业、累计推动不少于 100 家企业通过评定。

（二）组织开展两化融合管理体系贯标示范

分行业组织开展两化融合管理体系贯标示范，围绕企业新型能力打造过程，以及战略、管理、流程、技术、设备、金融等各类服务提供商所提供的产品和解决方案等，系统梳理贯标达标企业的典型做法和成效，总结推广贯标达标企业优秀经验和成果。通过打造和树立样板，激发广大企业围绕战略转型、以打造新型能力为主线、以价值创造为落脚点开展本质贯标的积极性和主动性。

（三）推动两化深度融合解决方案的研制与应用

推动制造企业、信息技术企业、互联网企业联合咨询服务机构和科研单位等共同攻关、深度合作，以两化融合管理体系贯标为契机，研制形成面向企业新型能力打造需求的多层级、多类别、个性化的两化融合系统解决方案。提炼行业新型能力打造共性需求，突破软硬件及平台集成共性技术，共同研制行业两化融合共性解决方案，开展解决方案互动体验、测试验证和应用推广。

（四）持续开展企业两化融合自评估、自诊断、自对标

持续开展北京市市属企业信息化及电子商务发展状况调查，持续推进企业两化融合自评估、自诊断、自对标，形成企业两化融合与工业电子商务发展现状数据库，推动编制发布全市各级区域、重点行业两化融合发展数据地图，跟踪研判企业两化融合发展现状、发展重点、价值成效、特征模式以及发展趋势。支持科

研究院所、高校、企业等联合建设工业大数据服务平台，研发数据采集方法、挖掘分析工具和服务模型，探索基于工业大数据的产业转型发展新模式。

（五）建设完善线上线下协同的服务体系

建设完善支撑北京市两化融合管理体系贯标、咨询、评定、培训等全流程在线协同管理的服务平台。依托平台和软件工具对企业贯标过程进行辅助和监控，帮助企业实现贯标过程的标准化、便捷化，对企业新型能力建设成效进行持续跟踪，树立不少于 30 个通过平台实现两化融合管理体系有效落地的样板企业。实现对贯标咨询服务机构及人员、评定服务机构及人员等的规范管理，加强平台服务资源集聚和服务供需对接能力，加快经验知识传播和分享，建设完善线上线下协同的市场化服务体系。

四、保障措施

（一）加强组织协调

“贯标 100”工程由北京市经济和信息化委员会统筹协调，相关政府部门、各区主管单位、科研院所、行业组织、贯标试点企业、咨询服务机构、金融机构等分工合作、共同推进。建立健全各方沟通协调机制，将发展目标纳入到各区绩效考核体系，健全监督考核和信息通报机制，确保各项工作落地并深入实施。

（二）强化支持力度

继续对北京市两化融合管理体系贯标达标企业实施适当的奖励性补助，引导企业自觉评估、对标和贯标，推动更多优势企业发展。扶持两化融合管理体系落地样板点建设，推动贯标向纵

深发展。通过政府购买服务的形式，支持优秀贯标咨询机构和解决方案提供商为企业提供服务，支持贯标企业优先使用政府采购的公有云等服务。推动贯标达标与企业信用、招标投标、技术改造、融资授信等工作相结合，扩大评定结果的社会采信范围。

（三）加强宣传推广

充分发挥新闻媒体、互联网平台等多渠道宣传作用，加大对两化融合管理体系的宣贯力度。广泛深入开展两化融合贯标培训，分层次、分类别组织系列培训课程，提升贯标企业、咨询服务机构和信息技术服务企业两化融合管理体系贯标的理解和认识。通过现场体验、宣贯培训、交流研讨、奖优罚劣等举措，加强对两化融合管理体系贯标达标优秀企业的案例分享和经验推广。