

附件

2020年境外百展市场开拓计划

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
A类：主办类展会								
1	山东品牌农产品东京展及中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨山东文化贸易展览会	3月10日-13日/3月10日-12日	日本东京、大阪	东京展：新鲜食品、加工食品、糕点糖果、饮料等。 大阪展：纺织服装、日用消费品、文化产品。	该联展项目是我省重点打造的开拓日本市场项目。其中，山东品牌农产品东京展由我省与日本能率协会合作，在日本千叶国际食品及饮料展期间同期同馆举办。中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨山东文化贸易展始办于1994年，已成功举办了21届，是目前我省举办的规模最大的境外展会。	省商务厅、日本能率协会	食品土畜/综合	外贸处 服务贸易处
2	德国汉诺威工业博览会暨中国山东机电产品（德国）展览会	4月20日-24日	德国汉诺威	工业零部件、集成自动化及动力传动控制、分承包技术、能源、数字化工厂；研发与技术；空压及真空技术，物流。	该展会在德国汉诺威工业博览会中以展中展形式举办。德国汉诺威工业博览会始创于1947年，至今已经有70多年的历史，展会由德国汉诺威展览集团主办，展览面积35万平米。	省商务厅、德国汉诺威展览集团	工业	外贸处
3	中国（山东）品牌产品中东欧展览会暨山东文化贸易展览会及中国山东出口商品（墨西哥）展览会	5月下旬-6月上旬	匈牙利布达佩斯、墨西哥墨西哥城	数控产品、工程机械、植保机械、园林机械、建材、五金、家居用品、家用电器及消费电子产品、轻工产品、礼品、纺织服装等；文化、旅游、版权、影视、中医药、体育、餐饮等服务贸易。	该联展项目是我省在中东欧市场重点打造的展会平台。其中，中国（山东）品牌产品中东欧展览会暨山东文化贸易展览会是我省与商务部贸发局和中欧商贸物流合作园区联合主办的、在中东欧地区举办的唯一国家级综合性展会。中国山东出口商品（墨西哥）展览会是我省与米奥兰特公司联合主办，是企业开拓北美及周边市场的重要展会平台。	省商务厅、商务部贸发局、中欧商贸物流合作园区、米奥兰特	综合	外贸处 服务贸易处
4	中国山东品牌农产品（泰国）展览会及中国山东出口商品（韩国）展览会	5月26日-30日/5月21日-24日	泰国曼谷、韩国首尔	食品、饮料，食品配料、食品添加剂，食品加工。	该联展项目是我省重点打造的食品农产品企业开拓新市场的展览平台。其中，中国山东品牌农产品（泰国）展览会在泰国亚洲世界食品博览会中同期同馆举办，该博览会创始于2004年，是亚洲最具影响力的食品饮料展会之一。中国山东出口商品（韩国）展览会是我省与韩国食品工业协会合作，在韩国首尔食品与酒店展期间举办的展会。	省商务厅、泰国出口推广部、韩国食品工业协会	食品土畜	外贸处 商贸发展处

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
5	中国山东出口商品（俄罗斯）展览会及中国山东出口商品（乌兹别克斯坦）展览会	6月16日-18日/6月10日-12日	俄罗斯莫斯科、乌兹别克斯坦塔什干	俄罗斯展：家用电器及消费电子产品，家居用品及家居饰品，厨房用品及陶瓷制品，园艺用品及户外用品，配件配饰及礼品，婴童用品等。 乌兹别克斯坦展：工程机械及设备，轻工机械及食品加工机械，汽车配件，五金建材电力能源等。	该联展项目是我省与中国机电产品进出口商会和德国法兰克福展览公司合作，在上合市场重点打造的展会平台，引导我省企业抢抓上合峰会合作机遇，加大力度开拓上合市场。	省商务厅、中国机电产品进出口商会	综合	外贸处
6	中国山东机电产品（印度尼西亚）展览会及中国山东机电产品（菲律宾）展览会	8月26日-28日/8月20日-22日	印度尼西亚雅加达、菲律宾马尼拉	电力电气设备、新能源及照明产品，石油设备及通用机械，各类机床、模具、工业机械，电子消费品及小家电，造纸机械及设备，各类摩托车和汽车零配件、轮胎，五金工具等。	该联展项目是我省与中国机电产品进出口商会合作，分别在商务部举办的中国机械电子（印度尼西亚）品牌展和中国机械电子（菲律宾）品牌展期间以展中展形式举办。中国机械电子（菲律宾）品牌展已经成功举办连续举办了十多届，已成为中菲最具影响，规模最大的机电产品类展会。中国机械电子（印度尼西亚）品牌展已在印度尼西亚举办了十多届，是当地中国企业参展数量最多、具有较大影响力的机电专业展会。	省商务厅、中国机电产品进出口商会	机电产品	外贸处
7	中国山东出口商品（肯尼亚）展览会及中国山东出口商品（南非）展览会	9月下旬	肯尼亚内罗毕、南非约翰内斯堡	肯尼亚展：机床机械、建材五金、电力能源、化工、整车及汽配。 南非展：家居用品、家用电器及消费电子产品、轻工产品、礼品、纺织服装等；文化、旅游、版权、影视、中医药、体育、餐饮等服务贸易。	该联展项目是我省在东非、南非市场重点打造的展会平台。	省商务厅、米奥兰特	工业/综合	外贸处
8	中国山东出口商品（尼日利亚）展览会及中国山东出口商品（印度）展览会	11月	尼日利亚拉各斯、印度新德里	尼日利亚展：机械机电、建材五金工具、车辆及配件、家电及家居用品、塑料工业及制品、安防消防、化工产品及设备、石油及天然气设备、水工业、美容美发产品、纺织服装、文体用品、医药保健品及医疗器械、IT技术及产品等。 印度展：家纺用品、家用电器、厨房用品、食品饮料、药品、化妆品、保健品、电讯产品、电力工程及设备、电子消费品、办公家具、玩具、机械设备等。	该联展项目是我省在非洲、南亚市场打造的展会平台。其中，中国山东出口商品（尼日利亚）展览会在拉各斯国际贸易博览会期间举办，是我省开拓非洲市场的重要平台。中国山东出口商品（印度）展览会是我省与印度贸促会合作，在印度国际贸易博览会期间举办的展会。	省商务厅、尼日利亚拉各斯工商会、印度贸促会	综合	外贸处

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
B类：重点类展会								
9	阿联酋沙迦世界文化遗产展览会	4月2日-20日	阿联酋沙迦	琉璃艺术品、风筝制品、鲁绣服饰、民族乐器、版权图书、动漫影视作品等。	该展会由阿联酋沙迦酋长国组织和实施，每年一届。设主会场1处10万平方米，另外设10处分会场。每届参展代表团来自60多个国家，参展客商40多万人。	沙迦遗产学院	服务贸易	服务贸易处
10	中国国际工业（越南）品牌展览会	6月	越南胡志明市	造纸机械及设备、橡胶技术及轮胎工业设备等。	该展会由商务部主办，旨在推动共建“一带一路”，支持企业开拓越南市场，宣传推广自主品牌产品，更好地推动中越两国在橡胶、造纸等专业制造工业领域的交流。	商务部贸发局	工业	亚洲处
11	德国科隆国际轮胎展览会	6月9日-12日	德国科隆	轮胎及轮毂，内胎及其他橡胶产品，轮胎原材料，相关制造设备及技术等。	该展会由德国科隆展览有限公司主办，每两年一届，展览面积70000平方米，是欧洲市场影响力最强的轮胎行业专业展会。	德国科隆展览有限公司	轮胎汽配	欧美处
12	香港美食博览会	8月15日-19日	香港	厨具、调味料、方便食品、糕点、罐头、海鲜、健康、酱料、酒精、零食、面包、面食、食品、糖果、饮品、有机食品等。	该展会由香港贸发局主办，每年一届，是香港目前规模最大的食品类专业展览会，我省将统一组织省老字号企业等参展。	香港贸发局	食品土畜	商贸发展处
13	美国拉斯维加斯国际消费品及礼品展览会	8月	美国拉斯维加斯	文化、旅游、版权、影视、中医药、体育、餐饮等服务贸易。	该展会始办于1961年，是美国规模最大的展览会，展览面积7万平方米，每年两届，秋季展是我厅重点组织的服务贸易和文化产品开拓美国市场展会。	省商务厅、省委宣传部	服务贸易	服务贸易处
14	法兰克福（俄罗斯）国际汽车零部件及售后服务展览会	9月8日-12日	俄罗斯莫斯科	各类汽车零部件，商用车及其零部件，附件及改装，电子及系统，维修及保养，轮胎轮毂等。	该展会由法兰克福展览公司与英国ITE展览公司联合主办，是俄罗斯及周边地区汽配行业最具影响力的展览会。	德国法兰克福展览公司	轮胎汽配	欧美处
15	亚洲智慧城市、建材维修及基础设施产品展览会	9月16日-18日	泰国曼谷	基础设施建设所需工程建设设备及零部件、材料、安全防护设备等。	该展会是我省与日本能率协会合作，共同开发第三方市场所举办的展会，展会得到了泰国建筑协会、泰国工业部、泰国交通部、泰国工业联合会等多个部门的支持，经过多年发展已成为泰国当地最专业的建筑建材及基础设施展览会。	日本能率协会、省商务厅	五金建材	亚洲处
16	墨西哥工业展览会	10月7日-9日	墨西哥墨西哥城	工业零部件、集成自动化及动力传动控制、分承包技术、能源、数字化工厂，研发与技术，空压及真空技术，物流。	该展会由德国汉诺威展览集团主办，是汉诺威工业博览会全球系列展之一，展会一年一届，展览面积2万平方米。	德国汉诺威展览集团	工业	欧美处

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
17	新加坡国际工业博览会	10月20日-23日	新加坡	工业自动化、动力传动及控制技术、能源、数字生态系统、工业零部件与分承包技术、创新技术。	该展会由德国汉诺威展览集团主办，是汉诺威工业博览会全球系列展之一。	德国汉诺威展览集团、新加坡新展展览有限公司	工业	亚洲处
18	澳大利亚中国纺织服装展览会	11月17日-19日	澳大利亚墨尔本	男装、女装、童装、领带、手套、帽子、床上用品、厨房家居纺织品、毛巾浴巾、毯子、装饰布、棉布、针织布、印花布、箱包、鞋类、珠宝、礼品、圣诞用品等。	该展会始办于2001年，由中国纺织品进出口商会主办，是澳大利亚影响力较大的专业纺织服装展会。	中国纺织进出口商会、省商务厅	纺织服装	投促处
19	沙特阿拉伯（吉达）国际贸易博览会	12月	沙特阿拉伯吉达	建材及工程机械，工业及机械设备，家电及电子消费品，纺织皮革及日用消费品、食品及设备，汽车配件及装饰用品，建筑材料及设备，卫浴陶瓷，空调制冷，清洁及维护设备，玻璃及材料，照明器材等。	该展会是海湾地区历史最为悠久的综合性国际贸易博览会，每年举办一次，是沙特规模最大的展览会。	沙特 ACE 展览公司	综合	西亚非洲处
C类：推荐类展会								
20	德国法兰克福国际家用及室内纺织品展览会	1月7日-10日	德国法兰克福	各类家用纺织品。	该展会创办于1971年，每年一届，是世界最知名的家用纺织品博览会。		纺织服装	
21	巴黎国际面料服装采购展览会暨中国纺织品服装贸易展览会	2月10日-13日	法国巴黎	服装、服饰、辅料、皮革制品。	该展会由法兰克福展览（法国）公司主办，只对专业客商开放，是欧洲最重要的纺织面料专业展览会之一。		纺织服装	
22	俄罗斯国际轻工纺织博览会	2月11日-14日/9月	俄罗斯莫斯科	各类成衣服装、裘皮皮革、内衣、针织、童装、家用纺织品、纺织面料辅料、各类轻纺设备。	该展会是东欧地区最具规模和影响的专业轻纺展会，是俄罗斯展会联盟成员，已通过UFI（国际展览联盟）认证，每年两届。		纺织服装	
23	韩国国际纺织展览会（大邱、首尔）	3月4日-6日/8月28日-30日	韩国大邱、首尔	纱线，面料、辅料，家用纺织品，服装等。	该展会由韩国纤维产业联合会主办，始办于2000年，自2002年起一年两届，分别在首尔和韩国纤维工业基地大邱举办。		纺织服装	
24	日本国际潮流展览会	4月1日-3日/10月2日-4日	日本东京	男士服装、女士服装、婴儿服装等各类服装，项链、发套、短袜等各类服饰，纺织面料与辅料，各类鞋包。	该展会由日本励展集团主办，是目前亚洲地区最大的集男装、女装、童装、前卫时装及面料、服饰为一体的专业服装服饰展览会。		纺织服装	
25	泰国·东盟国际纺织品及服装面料辅料采购博览会	7月3日-6日	泰国曼谷	合成纤维面料、天然纤维面料、纱线与纤维、花式整理、家用纺织品、配件、CAD/CAM及电子商务、各类纺织机械。	该展会由泰国工业部主办，是泰国唯一一个集服装和纺织工业机械、设备、材料及附件于一体的展会。		纺织服装	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
26	加拿大多伦多国际服装纺织品采购展览会	8月17日-19日	加拿大多伦多	男女服装、户外服装、皮革服饰、居家服、牛仔裤、童装、职业装、各类家用和商用纺织品以及各类服饰配件等。	该展会每年一届，目前是加拿大境内唯一的专业纺织服装类国际采购展会。		纺织服装	
27	印度全球服务贸易展览会	4月	印度新德里	服务贸易。	该展会是印度最大规模服务贸易综合展会。		服务贸易	
28	香港国际咨询科技博览会	4月13日-16日	香港	Apps Zone, 云端及移动商业应用, 计算机及外围设备, 电子物流及零售科技, 企业解决方案及信息科技外包服务, 本土创意科技, 流动及数码营销, 智能电话及平板电脑, 电讯、网络及数据中心, 商贸服务, 无线科技。	该展会由香港贸发局主办, 是亚洲首屈一指的咨询科技展, 是全球电子商务企业、资讯科技企业及中小企业交流洽商的平台。		服务贸易	
29	美国 E3 游戏展览会	6月	美国洛杉矶	动漫、游戏、手游、服务外包等。	该展会是世界上电子游戏界最大的年度商业化展览, 也是第一大的游戏大会。		服务贸易	
30	科隆国际游戏展览会	8月	德国科隆	动漫、游戏、手游、服务外包等。	该展会是欧洲最大最权威最专业的综合性互动式游戏软件、信息软件和硬件设备展览, 也是德国唯一一个集中了游戏软件、硬件、娱乐设备、信息软件和设备的大型国际展会。		服务贸易	
31	日本东京国际游戏展览会	9月	日本东京	动漫、游戏、手游、服务外包等。	该展会是世界第二大游戏展, 创始于1996年, 是世界唯一的电脑娱乐展。		服务贸易	
32	德国法兰克福图书展览会	10月	德国法兰克福	书籍、影视、版权等。	该展会是国际性图书展览, 主要推进版权贸易。数据显示, 在书展上达成的版权交易占世界全年版权交易总量的75%以上。		服务贸易	
33	韩国国际游戏展览会 (G-STAR)	11月	韩国釜山	动漫、游戏、手游、服务外包等。	该展会是全球四大游戏展会之一。		服务贸易	
34	德国杜塞尔多夫国际玻璃工业技术展览会	10月20日-23日	德国杜塞尔多夫	玻璃制品、浮法玻璃、平板玻璃、铅晶质玻璃、刻画玻璃、防火玻璃、花玻璃、光照控制玻璃、自洁净玻璃等、玻璃制造机械及设备玻璃制品原材料等。	该展会由德国杜塞尔多夫展览公司举办, 始办于1970年, 每两年一届, 是玻璃行业全球第一的专业展览。		工业	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
35	巴基斯坦国际工业展览会	10月23日-25日	巴基斯坦拉合尔	新材料、新技术及、产业用布技术及成品、纺织工业机械、机床及附件、通用机械、农业机械、矿山机械、工程机械、石化2000机械、塑料机械、包装机械、环保机械、食品机械、照明设备、五金工具、建材、家用电器等。	该展会由巴基斯坦 EVEREST 展览公司及 COMSATS 伊斯兰堡大学等共同主办，展出面积1万多平方米，展会期间将举办中巴商务论坛。		工业	
36	阿曼国际石油天然气展览会（OPES）	3月9日-11日	阿曼马斯喀特	石油勘探、钻采、炼化、运输、技术服务、油气上、中、下游产业链及外贸等。	该展会由阿曼石油部主办，阿曼展览集团运营，美国石油工程师协会（SPE）组织同期峰会，展览面积3万多平方米，是中东地区规模最大的国际性石油天然气展会之一。		化工	
37	俄罗斯国际石油天然气展览会	4月13日-16日	俄罗斯莫斯科	石油勘探、钻采、炼化、运输、技术服务、油气上、中、下游产业链及外贸等。	该展会是俄罗斯联邦能源部及专家委员会支持的行业活动，由德国杜塞尔多夫展览集团举办，展览面积5万多平方米，是泛俄区域规模最大、影响力首屈一指的国际性石油天然气展会。		化工	
38	美国 OTC 国际石油天然气展览会	5月4日-7日	美国休斯敦	石油勘探、钻采、炼化、运输、技术服务、油气上、中、下游产业链及外贸等。	该展会由美国石油协会主办，是全球最大的海洋石油天然气展览会。		化工	
39	巴西里约国际石油天然气展览会	9月21日-24日	巴西里约热内卢	石油勘探、钻采、炼化、运输、技术服务、油气上、中、下游产业链及外贸等。	该展会由巴西石油协会主办，始办于1982年，两年一届，是拉美地区规模与影响力最大的石油天然气工业展会。		化工	
40	中东(迪拜)国际电力、照明及新能源展览会（MEE）	3月3日-5日	阿联酋迪拜	电力设备、照明、水利设备和技术、新能源和可再生能源、核能等。	该展会由英富曼展览集团主办，始办于1975年，每年一届，是世界上最大的电力能源行业国际性展览会。		机电产品	
41	意大利米兰国际暖通空调及制冷展览会	3月17日-20日	意大利米兰	空调设备、通风装置、商业和工业制冷、供暖、暖气设备、零部件、工具-器具。	该展会由励展博览集团主办，始办于1960年，两年一届，是世界上该行业最著名的展览会之一。		机电产品	
42	日本人工智能博览会	4月1日-3日	日本东京	智能机器人，核心技术，智能终端，智慧城市及物联网，智能汽车，智慧生活，智能制造等。	该展会由日本励展公司主办，已举办3届。上届展会共聚集了250家展商和近5万名专业观众。		机电产品	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
43	俄罗斯国际机床展览会	5月25日-29日	俄罗斯莫斯科	推土机、挖掘机、装载机、混凝土机械、起重机械、路面机械、风动机械、凿岩机械、工程车辆、脚手架及模板以及工程机械配件、建材机械、矿山机械等。	该展会由俄罗斯机床工具协会以及 Expocentre 展览中心共同主办，得到俄罗斯工业贸易部、俄罗斯工业家和企业家联盟以及欧洲机床工业合作协会支持，于1984年开始举办，每年一届，是在俄地区具有规模和影响力的机床专业展览会。		机电产品	
44	马来西亚国际机床展览会	6月10日-13日	马来西亚吉隆坡	各类机床、零件及工具。	该展会始办于1995年，每年一届，是马来西亚最大的机械金属加工、工业自动化类展览会。		机电产品	
45	德国慕尼黑国际电池储能展览会	6月17日-19日	德国慕尼黑	蓄电池与储能技术、燃料电池、氢能、电动车解决方案、未来动力解决方案。	该展会每年一届，是欧洲最大的电池和能源存储系统展会，展览面积10万平方米。		机电产品	
46	澳大利亚悉尼国际船艇展览会	7月30日-8月3日	澳大利亚悉尼	钓具及船艇：钓鱼竿、鱼钩、渔饵、抄网、绕线轮及其他渔具配件、船艇、快艇、气垫船、皮划艇等； 户外用品：自行车、山地车、潜水用品、滑绳、攀岩、跳伞、户外探险用品、防护服装等。 四驱车辆：越野车辆、配件、露营车、帐篷等。	该展会始办于1968年，由澳大利亚船艇行业协会主办，是世界性大型船舶、游艇展之一。		机电产品	
47	俄罗斯农业机械展览会（农机沙龙）	10月6日-9日	俄罗斯莫斯科	拖拉机、种植机械、收获机械、植保机械、装载机械、土地加工设备、播种机、果蔬设备、多功能设备，土豆机械、粮食加工机械，农机及配件。	该展会由俄罗斯联邦农业联合会及德国农业协会共同主办，每两年一届，是俄罗斯及东欧最重要的专业农业机械展会。		机电产品	
48	越南国际机床及金属加工机械贸易展览会	10月8日-10日	越南胡志明	车床、钻床、铣床、工厂自动化、刨床、插床、锯床、加工机床、剪板机、冲压机、机床附件模具等。	该展会是越南规模最大、专业性最强的机床及金属加工机械专业性展览会。		机电产品	
49	泰国曼谷国际机床展览会	11月18日-21日	泰国曼谷	金属切削机床、金属成形机床、各类加工中心、激光焊切设备、特种加工机床、数控系统、数显装置、机床电器、磨料磨具、刀具、夹具、机床附件等。	该展会由励展集团泰国展览公司主办，每年一届，是东南亚地区最大的机床及金属加工机械专业性展览会。		机电产品	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
50	日本国际机床展览会	12月7日-12日	日本东京	金属切削机床, 机床附件、辅助设备, 液压和汽动设备及配件, 砂轮及磨料, 精密测量设备等。	该展会始于1962年, 两年一届, 在大阪和东京轮流举行。与芝加哥世界制造技术(机床)博览会(IMTS)、欧洲世界机床展(EMO)和中国世界机床工具博览会(CIMT)并称世界四大机床工具展, 在世界上享有盛誉。		机电产品	
51	南非国际轮胎展览会	3月24日-26日	南非约翰内斯堡	轮胎轮毂及橡胶产品, 内胎, 轮胎原材料, 轮胎制造设备及技术, 轮胎翻新及回收, 汽车维修保养等。	该展会始办于1998年, 两年一届, 是非洲地区专业轮胎展会。		轮胎汽配	
52	法兰克福(哈萨克斯坦)国际汽车零部件及售后服务展览会暨中亚(阿斯塔纳)国际商用车展览会	4月15日-17日	哈萨克斯坦阿斯塔纳	各类汽车零部件, 商用车及其零部件, 附件及改装, 电子及系统, 维修及保养, 轮胎轮毂等。	该展会是法兰克福展览公司旗下AUTOMECHANIKA系列展之一, 为企业进入哈萨克斯坦及周边地区汽车市场提供便利条件。		轮胎汽配	
53	法兰克福(迪拜)国际汽车配件及售后服务展览会	6月7日-9日	阿联酋迪拜	普通轮胎、SUV轮胎、越野轮胎、漂移轮胎、冬季轮胎、全天候轮胎等。	该展会是法兰克福展览公司旗下AUTOMECHANIKA系列展之一, 是中东地区规模最大的专业汽配展会。		轮胎汽配	
54	德国法兰克福汽配展览会	9月8日-12日	德国法兰克福	汽车部件和装置: 驱动零配件、底盘、车身、汽车电池、内部装置及元件、汽车动力和电子控制系统; 汽车配件和改装车: 车辆配件、特殊装备、改装车、性能试验系统、设计改进、赛车部件; 汽车维修和保养: 车辆服务和维修装置。	该展会始办于1971年, 由法兰克福展览(德国)有限公司主办, 展览面积30万平方米, 是全球最知名的汽配专业展会。		轮胎汽配	
55	拉丁美洲(巴拿马)国际轮胎及汽车零部件展览会	7月24日-26日	巴拿马巴拿马城	各类汽车零部件, 附件及改装, 电子及系统, 维修及保养, 轮胎及轮毂, 内胎及其他橡胶产品, 轮胎原材料, 相关制造设备及技术等。	该展会由拉丁美洲展览集团主办, 始办于2010年, 每年一届, 是巴拿马规模最大的轮胎汽配专业展览会, 展出面积17000平方米。		轮胎汽配	
56	美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会暨美国拉斯国际改装车及改装件展览会	11月3日-5日	美国拉斯维加斯	各类汽车零部件, 发动机相关配件, 车身车桥及制动, 附件及改装, 汽车电子及系统, 散热器, 转向及车轮, 检测维修保养设备及工具, 轮胎轮毂, 改装车及其零配件等。	美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会由美国汽车零部件协会(APAA)、美国汽车维修服务业协会(ASIA)和美国汽车与设备商(MEMA)共同主办, 是世界最大的汽车售后服务市场专业展览会之一。美国拉斯维加斯国际改装车及改装件展览会由美国专业设备联盟主办, 展商数量超过2000家。		轮胎汽配	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
57	土耳其伊斯坦布尔家具配件及木工展览会	10月12日-16日	土耳其伊斯坦布尔	家具生产原料、家具配件五金、木工机械及工具等。	该展会由励展集团主办，每年一届，是土耳其家具生产设备及家具配件领域规模最大、影响力最大的专业展览会之一。		木业	
58	埃及撒哈拉国际农业展览会	9月13日-16日	埃及开罗	农药、化肥、植物保护、土壤改良类等农化产品，种子、种苗、温室灌溉、再生能源，农业机械和设备、农田水利、农业仪器设备，园艺工具、机械设备、园林用品等，农产品，仓储设施，畜牧业产品。	该展会创立于1987年，是非洲及中东地区最具影响力的农业类国际专业展览会，为英富曼展览集团旗下的全球主要农业展会之一。		农业	
59	欧亚国际农业展览会土耳其展览会	11月25日-28日	土耳其安塔利亚	种子、农药、化肥，农业机械类，节水、温室技术设备，有机农业、生态农业。	该展会是英富曼展览集团主办的全球主要农业展览会之一，展览面积6万平方米，展商5000余家。		农业	
60	中国农业机械（印度）品牌展暨印度普纳国际农业博览会	12月	印度普纳	拖拉机与农具，农用汽车，作物保护和肥料，种子，农场工具与设备，灌溉，农业相关服务，农场建设，生物技术和科技等。	该展会是印度最大的农业展，始办于1993年，2018年的展出面积达到10万平方米以上。		农业	
61	香港国际玩具展览会暨香港婴儿用品展览会	1月6日-9日	香港	玩具礼品、婴童用品等。	该展会由香港贸发局主办，是目前亚洲最大、全球第二的国际玩具展，是全球最专业的婴童用品展。		日用消费品	
62	德国纽伦堡玩具展览会	1月29日-2月2日	德国纽伦堡	生活用品、毛绒玩具、益智玩具、文具等。	该展始办于1949年，每年一届，是世界三大玩具展之一，展览面积近4万平方米。		日用消费品	
63	俄罗斯渔具、狩猎用品展览会（春/秋季）	2月/9月	俄罗斯莫斯科	船艇、钓鱼竿、渔饵、鱼钩、浮漂及附件、绕线轮、抄网、防水靴、钓具箱、鱼类探测器、鱼绳及线索等。	该展会始办于1996年，每年春秋两届，由俄罗斯展览公司“EXPODESIGN”主办，是俄罗斯及东欧地区最大的渔猎用品专业展会。		日用消费品	
64	法兰克福国际消费品展览会（春/秋季）	2月7日-11日/6月27日-30日	德国法兰克福	厨具、餐具、金属制品玻璃制品、陶瓷、箱包、竹木制品、装饰画、像框、柳编制品、家居用品、树脂、硅胶制品、钟表等。	该展会是目前世界上最大规模、最具影响力的高品质消费品类贸易博览会。		日用消费品	
65	美国拉斯维加斯春季消费品及礼品展览会	3月19日-22日	美国拉斯维加斯	家居产品、厨具设备、园艺产品、珠宝首饰、美容产品、装饰产品、家具、节日用品、办公及校园用品等。	该展会始办于1961年，是美国规模最大的展览会，展览面积7万平方米，每年两届，省商务厅将重点组织服务贸易企业参加秋季展。		日用消费品	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
66	香港家庭用品展暨家用纺织品展及香港礼品及赠品展览会	4月20日-23日/4月27日-30日	香港	工艺品、婴儿用品、美容及个人护理用品、建筑材料、清洁用品、环保产品、五金工具、保健用品、家庭电器、室内装饰材料、家居装饰品、家具、园艺及户外用品、礼品赠品及收藏品，文具及办公设备，钟表、餐具等。各类家用纺织品、地毯及铺地制品、家居布艺、设计及贸易等。礼品及赠品、小型陶瓷礼品、电子消费品、公司礼品、时尚首饰及饰品、儿童礼品、女士礼品及赠品、纸品及包装产品、派对及圣诞装饰品、画框及相架、银器礼品、文具、玩具及体育用品、旅游用品及雨伞、钟表、综合礼品、商贸服务。	这三个展会由香港贸发局主办，是香港贸发局重点推介的联展，其中香港家庭用品展是亚洲规模最大的家居行业专业展会，家用纺织品展自2010年从家庭用品展中分出，单独成立一个专业展会，与香港家庭用品展同期同馆举办，香港礼品及赠品展是亚洲规模最大的礼品展。		日用消费品	
67	英国伯明翰国际秋季消费品展览会暨中国品牌商品欧洲（英国）展览会	9月6日-9日	英国伯明翰	餐具装饰、陶瓷餐具、水晶及装饰玻璃器皿、礼品、文具、珠宝、皮革制品、银器、钟表、化妆品、玩具、装饰品。	该展会始办于1976年，每年春秋两届。是全球知名的日用消费品专业展会之一，展览面积18万平方米。		日用消费品	
68	意大利米兰国际家居及消费品展览会（HOMIMILANO）	9月13日-16日	意大利米兰	礼品、工艺品、厨房用品、家庭用品、皮具、陶瓷及瓷器、餐桌用品、文具、玩具、户外用品、宠物用品、家用纺织品。	该展会始办于1964年，每年春秋两届，是欧洲三大消费品展之一，展览面积8万平方米，参展商1500余家，专业采购商9.4万名。		日用消费品	
69	智利智能家居用品及厨卫用品展暨智利山东商品展览会	9月29日-10月1日	智利圣地亚哥	食品、农产品、食品机械、厨卫用品、家具、家居用品、日用消费品、服务贸易等。	该展会将在智利食品及服务展中以展中展形式举办。智利食品及服务展始办于2011年，展会将为企业开拓南美市场提供良好平台。		日用消费品	
70	英国伦敦国际美发沙龙展览会	10月10日-12日	英国伦敦	美发、美发工具及器材。	该展会始办于1973年，是英国乃至欧洲最负盛名的美发专业展之一。		日用消费品	
71	法国劳保展览会	11月3日-5日	法国巴黎	安全监控：云台、支架、防护罩、监视器、视频放大器、视频分配器、视频切换器、画面分割器、录像机；消防救援：消防报警器、消防灭火器、消防水带、消防斧、消防梯等；职工安全防护：劳保衣服、鞋子、手套、安全带、消防车等；工业安全防护：防护套、道路安全警示灯等；自然灾害防护与救援：地震应急材料、火灾预警等。	该展会由励展集团主办，每两年一届，是世界最大的劳保展之一。		日用消费品	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
72	中国消费品（尼日利亚）品牌展览会	11月	尼日利亚拉各斯	各种礼品、消费电子、化妆品、珠宝首饰、家具、家用电器、灯具、玩具、室内设计与配饰等。	该展会与尼日利亚消费品展（IGF）同期举办，IGF是尼日利亚唯一的专业消费品展会。		日用消费品	
73	中国电子消费品（印度）品牌展览会	12月	印度新德里	消费类电子产品、电脑网络及配件、智能家居及安防产品、家用电器、电子设备及零件等。	该展会是商务部主办，商务部贸发局承办，商务部非商业展会之一，是在印度举办的专业电子消费品展会。		日用消费品	
74	德国柏林果蔬展览会	2月5日-7日	德国柏林	新鲜果蔬及果蔬加工、保鲜、包装等。	该展会由柏林国际展览公司主办，是世界首屈一指的新鲜产品和新鲜产品物流展会，也是该行业企业最理想的展示他们的产品和服务的平台，展品类别涵盖行业的整个供应链，从果蔬培育到终端销售。		食品土畜	
75	比利时欧洲国际水产品 & 水产技术展览会	4月21日-23日	比利时布鲁塞尔	水产品：鲜活水产、冷冻水产、附加值产品，水产服务及组织； 水产边缘产品：辅料、酱料、调味品、面包屑； 水产品加工设备：加工机器、冷冻冷藏设备； 水产包装：水产运输、仓储包装设备等。	该展会始于1993年，每年一届，是世界规模最大的水产品展会。		食品土畜	
76	澳大利亚国际食品展览会	9月7日-10日	澳大利亚墨尔本	农副产品、罐头食品、肉类、水产、豆制品、方便食品、速冻食品、保健食品、调味品、粮油制品、脱水蔬菜、禽制品、乳制品等，食品加工技术、食品机械、包装技术等。	该展会由展览公司 Diversified 主办，自1984年开始每年一次，轮流在悉尼和墨尔本举行。2019年的展会展出面积达3万多平方米，共有来自60个国家和地区的1000多家企业参展。		食品土畜	
77	俄罗斯国际食品展览会	9月22日-25日	俄罗斯莫斯科	食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术。	该展会由英国 ITE 公司主办，始于1992年，每年一届，得到了俄罗斯农业部以及莫斯科市政府的鼎力支持，是俄罗斯食品行业内最影响力的展览会。		食品土畜	
78	拉美（秘鲁）国际食品展览会	9月30日-10月2日	秘鲁利马	食品、饮料，食品配料、食品添加剂，食品加工。	该展会由秘鲁出口商协会主办，是拉美地区最重要的行业性展会之一，吸引整个拉美大陆的食品企业参与，展会重点突出食品饮料、机械设备、容器包装、服务餐厅和美食。		食品土畜	
79	法国巴黎国际食品展览会 SIAL	10月18日-22日	法国巴黎	半成品食品，调味品，甜食品、饼干、糕点，罐头食品，速冻食品，冰淇淋和奶油，食品杂货业，酒精及非酒精饮料。	该展会创建于1964年，每两年一届，由高美爱博展览集团主办，与德国的 Anuga 食品展每年交错举行，是世界顶级的食品行业盛会。		食品土畜	
80	德国汉诺威国际畜牧展览会	11月17日-20日	德国汉诺威	畜牧、家禽饲料、饲料添加剂；兽药、疫苗产品及动物保健品。	该展由德国农业协会主办，每两年一届，是世界顶级的畜牧业展会。		食品土畜	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
81	韩国釜山国际水产贸易展览会	11月	韩国釜山	各类水产品，海洋生物制品，水产器材，钓鱼用具等。	该展会由韩国釜山市政府主办，韩国釜山会展中心、韩国水产贸易协会、水产协同组合中央会、大韩贸易投资振兴公社承办，是韩国水产行业规模最大的展会，展出面积2万平方米。		食品土畜	
82	印度尼西亚 SIAL 食品展览会	11月	印度尼西亚雅加达	食品及饮料，酒店食品和用品，食品加工技术，清真食品等。	该展由印尼商务部和工业部以及卫生部培育，于2014年成功被法国高美爱博集团收购，是 SIAL 全球系列展之一。		食品土畜	
83	中国食品（阿布扎比）品牌展览会	12月	阿联酋阿布扎比	休闲食品、非酒精类饮料、茶、咖啡、乳制品、蛋奶制品、肉类及制品、新鲜及脱水水果和蔬菜、甜食类、坚果类、罐头食品、食用油、速食类，海产品等。	该展会由商务部主办，与阿布扎比国际食品展同期同馆举办。阿布扎比国际食品展示法国高美爱博集团 SIAL 系列展之一。		食品土畜	
84	印度尼西亚国际橡胶橡塑机械及制品展览会	11月14日-17日	印度尼西亚雅加达	橡胶机械设备，橡胶化学品，橡胶原材料，橡胶粘合剂，胶类产品，橡塑产品等。	该展会是印度尼西亚规模最大的橡胶橡塑行业展会。		塑料橡胶	
85	德国慕尼黑国际体育用品及运动时尚贸易博览会（ISPO）	1月26日-29日	德国慕尼黑	背包类：旅行袋、旅行帆布背包、越野帆布背包、登山户外包等； 运动休闲鞋类：慢跑鞋、远足鞋、球鞋、户外登山鞋、滑雪鞋等； 运动休闲服装类：夹克、登山服、跑步服、自行车服、滑雪服等； 各类运动健身器械类：望远镜、脚踏车、户外眼镜、球类用品等； 各类户外运动用品：睡袋、吊床、帐篷等。	该展会始办于1970年，每年一届，展览面积达18万平方米，展品涵盖了户外、极限运动、健身、滑雪、体育运动、功能产品、配套产品、采购专区等多个大项，是全球规模最大、品类最齐全的户外体育运动类展览会。		体育休闲	
86	德国科隆国际健身健美及康体设施博览会（FIBO）	4月2日-5日	德国科隆	健身器材及配件，健身房设施，健身服饰、美容器械及化妆品，按摩及保健器材，体操及武术器材，家用健体器材、服饰，瘦身器材，医疗、康复器材，健康和健身咨询，运动营养品，有氧健身产品，日光浴机器，桑拿设施，SPA 设备，自行车，室内足球，康体游乐器械，儿童休闲设施，户外健身产品，老年及残疾人健身器材等。	该展会始办于1985年，每年一届，是当今世界上健身器材、健康产品类最大的专业博览会。		体育休闲	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
87	德国科隆国际五金工业展览会	3月1日-4日	德国科隆	手动工具、电动工具、气动工具及配件、紧固件、铁器、化工产品、室内装饰、板材、室内用品与饰品、卫生洁具及配件、灯具和照明设备、建筑材料等。	该展会由德国科隆国际展览公司主办，始办于1938年，每两年一届，是目前世界上规模最大的五金行业专业展览会。		五金建材	
88	越南国际建材展览会	3月11日-15日/9月25日-29日	越南河内、越南胡志明	建筑材料，装饰材料，玻璃与加工玻璃，门窗幕墙、五金件，房屋建筑材料，陶瓷、石材、卫浴设施。	该展会由越南著名的展览公司 Vietbuild 和越南建设部联合举办，每年春秋两季分别在河内和胡志明两地举办，是越南大型、专业的建材类展会。		五金建材	
89	菲律宾国际建材建筑展览会	3月18日-22日	菲律宾马尼拉	各类建筑材料、墙面地面材料、门窗、卫浴、建筑五金、石材等。	该展会由菲律宾 Worldbex 展览公司主办，始办于1996年，每年一届，是菲律宾最大的建材专业展会。		五金建材	
90	巴西圣保罗国际建材展览会	3月31日-4月3日	巴西圣保罗	户外园艺用品、门窗玻璃、室内外装修、五金工具、主体工程和其他。	该展会由励展巴西公司举办，每年一届，是南美市场建材建筑行业规模最大的展会。		五金建材	
91	泰国曼谷国际建材展览会	4月28日-5月3日	泰国曼谷	建筑材料、五金、卫生洁具及桑拿产品、暖通及照明、厨房设备、建筑工程机械类等。	该展会由泰国 TTF 展览公司举办，是泰国规模最大的建材展，展览面积7万5平方米。		五金建材	
92	美国国际五金工具及花园用品展览会	5月7日-9日	美国拉斯维加斯	各类五金工具。	该展会创办于1945年，由励展集团美国公司主办，是世界上五金工具和园艺用品行业规模最大影响力最广的展览会之一，是美国最大的五金制品展览会。		五金建材	
93	坦桑尼亚达累斯萨拉姆国际建材展览会	9月	坦桑尼亚达累斯萨拉姆	建筑材料，建筑五金，建材机械，建筑设备、工程和矿山机械等。	该展会得到坦桑尼亚工业贸易部、工农业总商会等部门和机构的鼎力支持，是东非最重要的建筑建材展会之一。		五金建材	
94	哈萨克斯坦秋季国际建材展览会	9月	哈萨克斯坦阿拉木图	建筑材料、建筑五金、建材机械、采暖空调、浴室设备、五金配件。	该展会由 ITE 集团主办，是哈萨克斯坦国内具影响力的综合建材展。		五金建材	
95	墨西哥国际五金建材展览会	9月10日-12日	墨西哥墨西哥城	各种手动与电动工具、园林与花园工具、金属加工、各类五金制品、小型建筑机械、卫浴与水暖器材、家用灯具、磨料磨具、铝塑板、装饰板、建筑与装饰材料。	该展会创办于1989年，每年一届，是拉美最大规模的专业五金展，同时也是除科隆和拉斯韦加斯五金展之外的世界第三大五金展。		五金建材	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
96	俄罗斯莫斯科国际五金工具展览会	11月	俄罗斯莫斯科	电动、气动工具及耗材,手工具,磨料磨具,电池,金属加工工具、机器工具,电线、陶瓷、管道、塑料等加工工具和设备,木工工具,汽车保养维修工具及设备、液压和气压设备和配件,起重设备,量具和测试设备,仪器仪表,电焊机及配件,园林工具和设备,林业设备,输电设备和技术,工业清洁,热喷技术、表面处理技术,喷漆工具,空气压缩机,发电机,紧固件,车间或仓库的工具箱及包装设备,搅拌机,激光切割机械,模具,安保系统及设备、工作服和安全设备,固定件、小五金制品等。	该展会由 EUROEXPO 主办,始办于 1998 年,每年一届,是俄罗斯最大的专业国际五金工具展。		五金建材	
97	日本国际建材展览会	11月18日-20日	日本东京	纺织品、室内家具、床垫、床具、桌椅、茶几等家具、各种建材、各种室内装饰用品等。	该展会是由日本住宅设备系统协会及日本能率协会主办,每年一届,是日本最大规模的住宅、建筑专业展览会。		五金建材	
98	中东迪拜五大行业国际博览会	11月26日-29日	阿联酋迪拜	建筑机械,建筑材料及设备,石材及机械设备等。	该展会是中东地区最大的建筑、设备及服务类展览会。		五金建材	
99	摩洛哥山东商品展览会	12月	摩洛哥卡萨布兰卡	建筑材料,建筑五金及工具,电线电缆,照明灯具,厨房卫浴,家居装饰,建筑机械设备及配件。	该展会拟与摩洛哥中国贸易周有机结合,在摩洛哥建材展中以展中展形式举办,全面展示我省优质品牌,将之打造成为我省在北非地区经贸合作交流的重要平台和展示山东制造的窗口。		五金建材	
100	法国 JEC 复合材料展览会	3月3日-3月5日	法国巴黎	汽车、船舶游艇、航天航空、建筑材料、轨道交通、风力发电、休闲产品、管道和电力。	该展会从 1965 年起举办,每年一届,是欧洲乃至世界上历史最悠久、规模最大的复合材料行业专业展览会。		新材料	
101	阿拉伯国际医疗设备展览会 (ARABHEALTH)	1月27日-30日	阿联酋迪拜	医疗器械,医疗用品,实验设备,医院设备,保健用品,药品。	该展会由英富曼国际会展集团主办,始办于 1975 年,每年一届,是中东地区展览规模最大、也是世界第二大的专业国际医疗展。		医疗医药	

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	主办单位	行业类别	实施处室
102	美国国际医药原料及精细化工展览会	5月5日-7日	美国费城	医药原料药、医药中间体、定制合成、农用化学品、生物技术及生物制药、电子化学品、食品添加剂、胶粘剂、油漆和涂料、感光材料、香精香料、日用化学品、化妆品等精细和专用化学品，及其相应的合同研发服务。	该展会是全球国际医药原料系列展之一，该展会与国际精细化工系列展会实现整合，是目前美国医药行业最具影响力的展会。		医疗医药	
103	世界制药原料展览会(CPHI WORLDWIDE)	10月13日-15日	意大利米兰	原料药、辅料与剂型、其他天然提取物等。	该展会是国际医药原料领域著名的品牌展览会，也是医药原料和中间体领域的专业展览会，是全球最大、最具知名度的医药原料药及中间体专业展览会，每年一届，分别在欧洲各地主要城市举办。		医疗医药	
104	中国医疗健康（印尼）品牌展览会	11月25日-27日	印度尼西亚雅加达	传统药材、传统保健品、功能产品、有机食品、家用康复与护理、母婴产品、养生养老产品、医用耗材、诊疗设备、实验室仪器及耗材等。	该展会是商务部非商展之一，由中国医药保健品进出口商会主办，是支持医疗医药产业开拓东盟市场的重要展会平台，展览面积5000平方米。		医疗医药	
105	埃及国际包装印刷及纸业展览会	9月5日-7日	埃及开罗	瓦楞、综合印刷、印后及纸加工设备、综合印刷、包装及标签印刷。	该展会是埃及印刷领域最大的展览会之一，展示面积近1万平方米。		造纸印刷	
106	中国（土耳其、波兰）贸易博览会	5月	土耳其伊斯坦布尔、波兰华沙	家居用品、园林工具等。	该展会由米奥兰特主办，旨在推动更多企业开拓“一带一路”市场。		综合	
107	荷兰国际自有品牌商品采购展览会	5月26日-27日	荷兰阿姆斯特丹	食品，服装服饰，家居器具及手工艺品，健康美容产品，宠物产品，娱乐休闲，日用商品，办用文教用品及包装产品等。	该展会由自有品牌制造商协会主办，始办于1987年，每年一届，展会面积25000平方米，每年有3000多家企业参展。		综合	
108	东非-山东经贸交流博览会-坦桑尼亚站	8月26日-29日	坦桑尼亚达累斯萨拉姆	农副产品、农机设备、汽配摩配、家居装潢、建筑建材、纺织服饰、文具家纺、日用百货、各类小商品、海洋产品等。	该展会由坦桑尼亚工贸部与我省合作，2020年首次举办，旨在在坦桑尼亚培育打造山东各行业对外投资与贸易合作的综合发展平台。展会计划展出面积1.5万平方米。		综合	
109	中国品牌商品（哥伦比亚）展览会	11月	哥伦比亚波哥大	智能制造、设备与机械、汽车、摩托车及零配件、五金建材、家具家居用品、日用消费品等。	该展会由商务部贸发局主办。旨在搭建推动中国工业品牌“走出去”平台，以商品为基础，辐射工业制造业，融入自动化及机器人、金属机械、通机等专题，展会同期举办区域合作和行业发布等高端论坛，积极推动产业的国际合作和发展。		综合	
110	中国（哈萨克斯坦、约旦、阿联酋）贸易博览会	12月	哈萨克斯坦阿拉木图、约旦安曼、阿联酋迪拜	家居礼品、五金工具、建材、电力产品、家电、灯具、家具及配件、纺织服装、鞋类箱包。	该展会由米奥兰特主办，旨在推动更多企业开拓“一带一路”市场。		综合	

