

# 上海市商务委员会文件

沪商会展〔2018〕248号

---

## 市商务委关于印发《上海市建设国际会展之都 专项行动计划（2018-2020年）》的通知

各有关单位：

根据《中共上海市委上海市人民政府关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》（沪委发〔2018〕8号），现将《上海市建设国际会展之都专项行动计划（2018-2020年）》印发给你们，请认真按照执行。



# 上海市建设国际会展之都专项行动计划 (2018-2020年)

上海市商务委员会

(2018年8月)

为贯彻落实市委、市政府关于《全力打响“上海服务”品牌加快构筑新时代上海发展战略优势三年行动计划(2018-2020年)》的决策部署，加快建设国际会展之都，制定本行动计划。

## 一、指导思想

深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕全力落实和服务上海城市发展战略，着力增强上海会展业服务长三角、服务全国和服务全球的能力，把“上海会展服务”打造成打响“上海服务”品牌的重要载体和平台，把上海打造成市场运行机制更加成熟、会展企业更有活力、具有全球影响力的国际会展之都。

## 二、基本原则

——**服务大局**。聚焦上海国际经济、金融、贸易、航运、科创中心建设，着力提升会展业对国际国内资源的配置能力，全力服务带动区域经济发展，进一步提升会展业服务上海城市发展战略的功能水平。

——**聚焦品牌**。紧扣创建会展品牌、扩大国际交流、提升服

务供给等环节，增强对品牌展会、品牌企业、领军人才的集聚能力，进一步放大会展业的引领效应和示范带动作用，提升产业发展能级。

——**优化服务**。强化需求导向、问题导向、效果导向，以政府服务的领先度、辐射度、美誉度为标准，更好发挥政府在公共服务、规划布局、制度保障等方面的积极作用，构建会展业良好的营商环境。

——**市场主导**。充分发挥市场机制作用，进一步完善市场秩序，充分发挥会展企业、行业协会、专业机构等各方作用，鼓励市场主体在运营模式、管理机制等各方面开展创新转型，进一步激发市场活力。

### 三、工作目标

到 2020 年，上海会展业配置全球资源能力进一步提升，基本建成国际会展之都，“上海会展”成为国际知名的城市名片。

**品牌展会**。到 2020 年，全年展览总面积达到 2000 万平方米，国际展占展览总面积的比重达到 80%，单次展览面积在 10 万平方米以上的展会项目达到 50 个。培育一批具有国际领先水平的顶级展会，入选世界百强商展的展会数量超过 15 个。

**品牌主体**。到 2020 年，争取进入国际展览业协会的机构数量超过 35 家。培育若干个具有国际竞争力的展览业集团，主要展览场馆运营能力进一步提升，聚集一批专业化会展配套服务企业。

**营商环境。**形成具有上海特点的城市会展保障体制，会展行业管理水平进一步提升，便利化措施全面增强，形成平等规范、竞争有序的市场秩序，构建多措并举、精准高效的政策促进体系。

**经济社会效益。**到 2020 年，本市会展业直接收入超过 180 亿元，拉动相关行业收入达到 1600 亿元以上，展会的贸易平台和风向标作用进一步增强，会展业的贸易促进功能和消费引领功能凸显。

#### **四、重点工作**

**（一）全力办好中国国际进口博览会，形成引领上海会展业发展的重大展会的服务保障、运行模式。**

以国家会展中心为核心区域、以虹桥区域为重点区域，全面提升安保、交通、住宿、餐饮、消费、窗口服务等服务保障水平，确保中国国际进口博览会等重大展会安全、有序、高效。为中国国际进口博览会量身定制现场查验、展品留购、核销退保等展品监管创新措施，调整优化展品入关监管等业务操作流程，提供涵盖展前、展中、展后的系列通关、检验检疫便利化服务，有力有序推动通关、检验检疫等制度创新、经验复制推广，进一步提升本市会展业的贸易便利化水平。打造“6 天+365 天”交易服务平台，充分扩大中国国际进口博览会的溢出、衍生和放大效应，着力推动消费升级，带动更多的国际优质品牌、产品和服务从上海进入中国市场。

**（二）注重品牌企业引领，培育具有全球服务能力的会展业**

## 市场主体。

积极引进一批具有国际竞争力的组展商、展览专业服务机构，继续吸引国际会展组织来沪设立机构。鼓励本地会展企业与机构加入国际展览业协会（UFI）等知名行业组织，增加本市经国际组织认证的会展机构数量。支持本市有实力的骨干企业，提高办展规模、提升办展质量，通过开展收购、兼并、控股、参股等多种方式，提升组织化水平，打造具有国际竞争力的会展业集团。完善会展相关配套服务，带动广告、物流、保险、金融、进口代理等本地会展服务机构发展，打造一批本地专业化会展配套服务企业。

## （三）提升品牌展会能级，集聚一批具有全球影响力的重大会展活动。

聚焦现代服务业、战略性新兴产业发展，积极推动生物医药、交通技术、创意设计、专业服务等领域具有国际知名度和行业影响力的大型展会落户上海。积极支持举办国际会展 CEO 峰会等具有业内影响力的国际会议和活动，进一步扩大上海会展业国际影响，吸引更多国际知名品牌展会和高端国际会议落户上海。积极支持中国国际工业博览会、中国（上海）国际技术进出口交易会、中国（国际）跨国采购大会、中国国际旅游交易会等国家级重点展会发展，进一步提高对内对外辐射能力。积极引导上海国际汽车工业博览会，中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学展等已经具备较高国际知名度的本市展会提升运营能力，努力办成具有

国际领先水平的顶级展会。

#### **（四）提升运营能力，打造具有国际领先水平的品牌场馆。**

运用举办中国国际进口博览会契机，支持国家会展中心等区域推进展馆配套建设和产业集聚，打造展览业重点发展区。支持新国际博览中心、世博展览馆等本市主要场馆，进一步提高运营水平，增强举办大型展会、重要活动的的能力。鼓励上海展览中心、光大会展中心、跨国采购中心、汽车博览中心、世贸商城等本市中小型展馆向专业化、特色化转型发展，形成各自比较优势，优化本市展馆功能布局。鼓励通过制订行业规范等方式，明确场馆管理者、展会主办者、参展商、服务商等各方的责任和权利，共同维护规范有序的市场秩序。鼓励本市展览场馆加强品牌管理，通过输出品牌、管理和资本等形式，不断增强品牌影响力、辐射力。

#### **（五）培育产业联动品牌项目，推动会商旅文体联动。**

围绕国家会展中心、新国际博览中心、世博展览馆等主要展馆，集聚国内外优质餐饮、娱乐、消费、健身等多方资源，打造会商旅文体功能集聚区。支持青浦区创建国家会展中心 A 级景区和上海国家会展商务旅游休闲区。支持浦东新区将会展资源与黄浦江沿线空间载体、国际旅游度假区、国金中心等高端旅游、购物资源融合发展，构建会商旅文融合业态，形成消费新动能。加强中国国际进口博览会、上海国际汽车工业博览会等优质展会和上海购物节、上海时装周等重要节庆活动的合作互动，打造一批

会商旅文体联动项目。针对不同的展会、节庆等活动的客商人群特点，编制有针对性的购物、休闲、旅游、活动指南，强化消费指引、信息互通和活动共享，促进会展、购物、旅游、文化、体育等各产业间的联动。

#### **（六）促进会展业创新转型，构建品牌化发展新动力。**

鼓励规模展会实现网上注册、信息查询、展商与观众互动等功能，推广人脸识别、大数据平台等先进互联网技术在展会管理中的运用。鼓励会展企业运用互联网技术开展管理创新，整合客户、供应商等各类资源，提高企业集约化管理水平。鼓励新国际博览中心、国家会展中心等重点展览场馆大力推进智慧场馆建设，通过信息化手段整合各类展会服务资源，提高展会技术水平和服务功能。鼓励展览场馆、主办企业、参展商、搭建商等展会相关各方，通过改造升级设施、利用新型科技手段等方法，提升环保办展水平。支持通过制定标准、行业自律、加强宣传等引导、推广、实施绿色展会。

#### **（七）推动区域联动协同，提升会展业服务长三角、服务全国的能力。**

支持中国国际工业博览会、中国（上海）国际技术进出口交易会、中国（国际）跨国采购大会等重点展会扩大长三角合作，支持本市重点会展企业在长三角中心城市举办系列展，支持本市各部门举办长三角（上海）品牌博览会、长三角国际文化产业博览会等相关主题展会，提升本市会展业服务长三角共同发展的带

动能力。以长三角举办重大展会会议活动为契机，加强信息互动、平台搭建、渠道通畅，合力提供消费促进、旅游推广、金融法律信息、知识产权保护、区域形象推广等服务。探索建立长三角城市会展业发展合作促进机制，按照会展服务实体经济和流通创新的要求，促进全产业链联合，提升长三角会展业竞争力、影响力，探索互邀和组织企业参展。

#### **（八）优化公共服务，创造良好营商环境。**

积极推动本市会展业地方立法，建立与国际接轨的事中事后监管机制、知识产权保护机制、纠纷解决机制等。完善政策促进体系，发挥本市服务业引导资金等专项资金作用，对本市会展业发展予以支持。依托上海市展览业公共信息平台，建立信用档案和违法违规信息披露制度，加强行业信用监管和知识产权保护，将符合条件的重点展会、展览场馆、参展商的注册商标纳入《上海市重点商标保护名录》予以主动保护。进一步简化办展备案审核程序，对同一家主办方当年在同一展馆内举办的多次展览活动实现“一次备案登记”。研究推动针对重点企业、重点展会参展嘉宾、客商进出境的便利化服务措施。依托重点展馆和展会，建设一批校企联合的会展业实训项目。鼓励本市会展企业与本市高校、科研院所开展多种形式的合作交流，促进学历教育与职业培训的结合。

### **五、保障措施**

**（一）加强组织领导。**发挥本市促进展览业改革发展联席会

议职能，强化研究决定战略规划和发展政策，协调重大会展活动的组织实施、服务保障、规范管理等工作。落实联席会议办公室工作职能，牵头推进行业发展和行业管理的各项事务。

**（二）强化各方合力。**充分发挥好展览场馆所在各区推动本市会展业发展的积极作用，加强对本市建设国际会展之都的呼应和支撑。发挥好会展企业、行业协会、智库和社会组织的作用，共同推进建设国际会展之都的各项工作。

**（三）完善考核评估。**各有关部门、区政府要加强组织领导和统筹协调，研究制订具体实施方案和配套措施，明确责任主体、时间表和路线图。市展览业发展联席会议要加强业务指导和督促检查，推动各项任务措施落到实处。

**（四）加强宣传推广。**用好经贸、文化、旅游、体育等对外交流渠道，开展上海会展专题推介，加强对上海会展业发展的宣传报道。支持举办会展业高层次论坛会议，加强行业发展的研究，进一步扩大本市会展业的国际知名度。

附件：上海市建设国际会展之都专项行动计划（2018-2020年）重点任务分工表

附件

上海市建设国际会展之都专项行动计划（2018-2020年）重点任务分工表

序号	重点任务项目	主要措施	完成节点	牵头部门	配合部门
1		以国家会展中心为核心区域、以虹桥区域为重点区域，全面提升安保、交通、住宿、餐饮、消费、窗口服务等服务保障水平，确保中国国际进口博览会等重大展会安全、有序、高效。	2018年确保首届进口博览会成功举办；2019-2020年，持续推进	市商务委	市城市保障领导小组各成员单位
2	一、全力办好中国国际进口博览会，形成引领上海会展业发展的重大展会的服务保障、运行模式	为中国国际进口博览会量身定制现场查验、展品留购、核销退保等展品监管创新措施，调整优化展品入关监管等业务操作流程，提供涵盖展前、展中、展后的系列通关、检验检疫便利化服务。	2018-2020年，持续推进。	市商务委、上海海关	国家会展中心
3		有力有序推动通关、检验检疫等制度创新、经验复制推广，进一步提升本市会展业的贸易便利化水平。	2018-2020年，持续推进。	市商务委、上海海关	
4		打造“6天+365天”交易服务平台，充分扩大中国国际进口博览会的溢出、衍生和放大效应。	2018年10月前，搭建并试运行交易服务平台；2019-2020年，持续推进。	市商务委	上海海关、相关各区、市贸促会、东浩兰生集团等
5		着力推动消费升级，带动更多的国际优质品牌、产品和服务从上海进入中国市场。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	上海海关、相关各区等

6		积极引进一批具有国际竞争力的展商、展览专业服务机构，继续吸引国际会展组织来沪设立机构。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	相关各区、市会展行业协会等
7		鼓励本地会展企业与机构加入国际展览业协会(UFI)等知名行业组织，增加本市经国际组织认证的会展机构数量。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	相关各区、市会展行业协会等
8	二、注重品牌企业引领，培育具有全球服务能力的会展业市场主体	支持本市有实力的骨干企业，提高办展规模、提升办展质量，通过开展收购、兼并、控股、参股等多种方式，提升组织化水平，打造具有国际竞争力的会展业集团。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市国资委、市贸促会、东浩兰生集团等
9		完善会展相关配套服务，带动广告、物流、保险、金融、进口代理等本地会展服务机构发展，打造一批本地专业化会展配套服务企业。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	相关各区、市贸促会、东浩兰生集团等
10		聚焦现代服务业、战略性新兴产业发展，积极推动生物医药、交通技术、创意设计、专业服务等领域具有国际知名度和行业影响力的大型展会落户上海。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	相关各区、市贸促会、东浩兰生集团等
11	三、提升品牌展会能级，集聚一批具有全球影响力的重大会展活动	积极支持举办国际会展CEO峰会等具有业内影响力的国际会议和活动，进一步扩大上海会展业国际影响，吸引更多国际知名品牌展会和高端国际会议落户上海。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市外办、市旅游局、市会展行业协会等

12		<p>积极支持中国国际工业博览会、中国（上海）国际技术进出口交易会、中国（国际）跨国采购大会、中国国际旅游交易会等国家级重点展会发展，进一步提高对内对外辐射能力。</p>	2018-2020 年，持续推进。	市商务委	市经信委、市科委、市旅游局、市知识产权局、市行业协会等
13	<p>三、提升品牌展会能级，集聚一批具有全球影响力的重大会展活动</p>	<p>积极引导上海国际汽车工业博览会，中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学展等已经具备较高国际知名度的本市展会提升运营能力，努力办成具有国际领先水平、顶级的顶级展会。</p>	2018-2020 年，持续推进。	市商务委	市贸促会、东浩兰生集团、市会展行业协会等
15		<p>支持新国际博览中心、世博展览馆等本市主要场馆，进一步提高运营水平，增强举办大型展会、重要活动的的能力。</p>	2018-2020 年，持续推进。	市商务委	浦东新区、青浦区
16		<p>鼓励光大会展中心、跨国采购中心、汽车博览中心、世贸商城、上海展览中心等本市中小型展馆向专业化、特色化转型发展，形成各自比较优势，优化本市展馆功能布局。</p>	2018-2020 年，持续推进。	市商务委	徐汇区、普陀区、嘉定区、长宁区、静安区

17	四、提升运营能力，打造具有国际领先水平品牌场馆	鼓励通过制订行业规范等方式，明确场馆管理者、展会主办者、参展商、服务商等各方的责任和权利，共同维护规范有序的市场秩序。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市会展行业协会
18		鼓励本市展览馆加强品牌管理，通过输出品牌、管理和资本等形式，不断增强品牌影响力、辐射力。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	相关各区、市贸促会、东浩兰生集团、市会展行业协会等
19		围绕国家会展中心、新国际博览中心、世博展览馆等主要展馆，集聚国内外优质餐饮、娱乐、消费、健身等多方资源，打造会商旅文体功能集聚区。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市旅游局、市文广局、市体育局、浦东新区、青浦区等
20	五、培育产业联动品牌项目，推动会商旅文体联动	支持青浦区创建国家会展中心A级景区和上海国家会展商务旅游休闲区。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市旅游局、青浦区
21		支持浦东新区将会展资源与黄浦江沿线空间载体、国际旅游度假区、国金中心等高端旅游、购物资源融合发展，构建会商旅文融合业态，形成消费新动能。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市旅游局、市文广局、市体育局、浦东新区等
22		加强中国国际进口博览会、上海国际汽车工业博览会等优质展会和上海购物节、上海时装周等重要节庆活动的合作互动，打造一批会商旅文体联动项目。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市旅游局、市文广局、市体育局、浦东新区、静安区、黄浦区、青浦区等

23	五、培育产业联动品牌项目，推动会商旅文体联动	针对不同的展会、节庆等活动的客人群特点，编制有针对性的购物、休闲、旅游、活动指南，强化消费指引、信息互通和活动共享，促进会展、购物、旅游、文化、体育等各产业间的联动。	2018年10月前，建成“E会上海”信息APP；2019-2020年，持续推进。	市商务委	市旅游局、市文广局、市体育局、相关各区等
24		鼓励规模展会实现网上注册、信息查询、展商与观众互动等功能，推广人脸识别、大数据平台等先进互联网技术在展会管理中的运用。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市经信委、浦东新区、青浦区、市会展行业协会等
25	六、促进会展业创新发展新类型，构建品牌化发展新动力	鼓励会展企业运用互联网技术开展管理创新，整合客户、供应商等各类资源，提高企业集约化管理水平。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市会展行业协会
26		鼓励新国际博览中心、国家会展中心等重点展览场馆大力推进智慧场馆建设，通过信息化手段整合各类展会服务资源，提高展会技术水平和服务功能。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市经信委、浦东新区、青浦区、市会展行业协会等
27		鼓励展览场馆、主办企业、参展商、搭建商等展会相关各方，通过改造升级设施、利用新型科技手段等方法，提升环办办展水平。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市环保局、市质监局、市会展行业协会等

28	六、促进会展业创新发展新 型，构建品牌化发展新 动力	支持通过制定标准、加强宣 传等引导、推广、实施绿色展会。	2018-2020 年，持续 推进。	市商务委	市质监局、市环保局、市会 展行业协会等
29		支持中国国际工业博览会、中国（上海） 国际技术进出口交易会、中国（国际） 跨国采购大会等展会扩大长三角合作。	2018-2020 年，持续 推进。	市商务委	市经信委、市科委、市政府 合作交流办、市知识产权局、 市会展行业协会等
30		支持本市重点会展企业在长三角中心城 市举办系列展，支持本市各部门举办长 三角（上海）品牌博览会、长三角国际 文化产业博览会等相关主题展会，提升 本市会展业服务长三角共同发展的带动 能力。	2018-2020 年，持续 推进。	市商务委	市发改委、市政府合作交流 办、市文广局、市贸促会、 东浩兰生集团、市会展行业 协会等
31	七、推动区域联动协同， 提升会展业服务长三角、 服务全国的能力	以长三角举办重大展会会议活动为契 机，加强信息互动、平台搭建、渠道通 畅，合力提供消费促进、旅游推广、金 融法律信息、知识产权保护、区域形象 推广等服务。	2018-2020 年，持续 推进。	市商务委	市科委、市文广局、市金融 办、市知识产权局、市合作 交流办、市贸促会、东浩兰 生集团、市会展行业协会等
32		探索建立长三角城市会展业发展合作促 进机制，按照会展服务实体经济和流通 创新的要求，促进全产业链联合，提升 长三角会展业竞争力、影响力，探索互 邀和组织企业参展。	2018-2020 年，持续 推进。	市商务委	市政府合作交流办、市会展 行业协会等

33	积极推动本市会展业地方立法，建立与国际接轨的事中事后监管机制、知识产权保护机制、纠纷解决机制等。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市政府法制办、市工商局、市知识产权局、市会展行业协会等
34	完善政策促进体系，发挥本市服务业引导资金等专项资金作用，对本市会展业发展予以支持。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市发改委、市财政局、市金融办、市会展行业协会等
35	依托上海市展览业公共信息平台，建立信用档案和违法违规信息披露制度，加强行业信用监管和知识产权保护，将符合条件的重点展会、展览馆、参展商的注册商标纳入《上海市重点商标保护名录》予以主动保护。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市经信委、市工商局、市知识产权局、市会展行业协会等
36	八、优化公共服务，创造良好营商环境	2019年，开始实行。	市商务委	市会展行业协会
37	研究推动针对重点企业、重点展会参展嘉宾、客商进出境的便利化服务措施。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市公安局、市外办等
38	依托重点展馆和展会，建设一批校企联合的会展业实训项目。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市教委、浦东新区、青浦区、市贸促会、东浩兰生集团、市会展行业协会等
39	鼓励本市会展企业与本市高校、院所开展多种形式的合作交流，促进学历教育与职业培训的结合。	2018-2020年，持续推进。	市商务委	市教委、市贸促会、东浩兰生集团、市会展行业协会等

信息公开属性：主动公开

---

上海市商务委员会办公室

2018年9月3日印发

---

(共印 65 份)