

附件

## 供应链创新与应用试点第一批典型经验做法

创新领域	典型经验	主要做法及成效	试点主体
一、积极探索政府公共服务和治理新模式	(一) 完善试点工作推进机制	浙江省政府主要领导亲自主抓试点工作，省商务厅会同经信、生态环境、农业农村、财政、人行等部门建立“1+N”工作协调机制，并开展省级供应链试点，形成点面结合、纵深协同的国省两级试点梯度培育体系；江苏省建立由24个部门组成的供应链创新与应用部门联席会议制度，启动省级供应链创新与应用156家重点企业与18条重点产业链条培育工作，建立省级专家库和江苏省现代供应链协会，编印发布《供应链创新与应用白皮书》，支持高等院校设立供应链研究机构。	浙江省、江苏省
	(二) 推动供应链跨区域协同	上海市、江苏省、浙江省、安徽省4省市建立供应链跨区域治理机制，通过建设基础设施数据库，公开发布基础设施白皮书等多种方式，强化供应链互联互通，共同推动长三角地区供应链资源优化配置。	上海市、江苏省、浙江省、安徽省
	(三) 构建供应链工作新载体	上海市依托平台资源集聚能力强、辐射带动范围广的特点，鼓励平台建立完善的准入制度、交易规则、质量与安全保障、风险控制、信用评价机制等制度规则，引导供应链上下游规范有序发展；青岛市建立全球供应链产业创新联盟和研究合作机构，引导企业强化与高等院校、科研院所、中间组织等合作，推动供应链技术、服务、模式和标准等多方面的协同创新，构建供应链自主创新立体体系，全面提升企业创新能力；中国（福建）自贸试验区厦门片区成立中国（厦门）供应链科创中心，为供应链创新与应用提供智力支持、行业咨询等，支持重点企业建设创新与应用实验室，密切政、产、学、研协作。	上海市、青岛市、中国（福建）自贸试验区厦门片区
	(四) 完善供应链公共服务	张家港市构建涵盖政府公共服务、征信公示、大数据资源共享和供应链资源展示等功能的供应链公共服务信息平台，通过与政府公共服务中心信息对接和整合，打通交易、通关、仓储、物流等数据接口，以政府公共数据	张家港市、东莞市、武汉市、太原市、泸州市

		<p>资源整合共享赋能产业供应链协同优化;<b>东莞市</b>推动中小企业融资平台与广东“数字政府”平台深度对接,利用平台积累的科技、市场监管、社保、海关、司法以及水电气等数据信息,为中小企业和金融机构提供信息采集、信用评级、信息共享、融资对接、风险补偿等全方位的公共服务;<b>武汉市</b>支持企业建立“云上多联”平台,与有关部门统一数据接口标准,推动铁路、港口、水运、公路、关贸等多式联运信息的实时对接,实现运载工具、单证、结算、货物等信息的标准统一、互换共享,有效降低供应链综合成本;<b>太原市</b>编制标准体系框架图及标准明细表,推动制定供应链管理团体标准,建立起一套由供应链基础标准、作业标准、服务标准、管理标准、信息化标准、安全标准等构成的、相对完整的标准体系;<b>泸州市</b>立足区域特色优势,以酒业为重点,以农业产业龙头企业为带动,完善园区研发、交易、信息等综合服务功能,构建“纵向成链、横向成群”的供应链生态,吸引 252 家企业入驻,形成以白酒生产加工为主,涵盖原粮种植、包材印务、仓储物流、金融会展等完整产业链的白酒产业集群。</p>	
	<p><b>(五) 优化政策支持</b></p>	<p><b>鞍山市</b>贯穿“供应链+传统产业”主线,选择钢铁、菱镁、服装、农产品等地区特色产业发展方向作为重点领域,编制本地《供应链创新与应用发展规划(2019-2023年)》,发挥供应链创新与应用促进地区经济发展的重要作用;<b>西安市</b>整合国家、省级预算内投资等各项资金,引导社会资本设立供应链创新产业投资基金,完善包括基金运作、项目投资、投后管理及股权退出的全链条运作体系,精准投向新模式、新技术、新业态的供应链创新发展项目;<b>成都市</b>出台《精准支持现代供应链体系发展政策措施》,每年由市级财政给予 3000 万元固定经费,重点支持供应链平台建设、供应链物流发展、供应链金融发展等 7 方面;<b>石家庄市</b>依托国家“千人计划”、河北省“外专百人计划”,石家庄市“人才绿卡”等人才培养、引进政策,在落户、住房、科研经费、职称评定、社会保障、个人所得税、子女教育、医疗和出入境等方面为优秀供应链管理人才提供便利条件。</p>	<p>鞍山市、西安市、成都市、石家庄市</p>
<p>二、提升供应链管理和协同水平</p>	<p><b>(六) 建设和完善各类供应链平台</b></p>	<p><b>欧冶云商</b>构建由交易服务平台、专业服务平台和区域服务平台组成的平台集群,各子平台紧密配合,共同为供应链上下游客户提供线上交易、支付、</p>	<p>欧冶云商、九州通医药</p>

		<p>仓储、运输、加工、数据、技术、资讯等一站式服务，迅速集聚海量上下游用户资源，产生规模效应；<b>九州通医药</b>通过供应链协同平台，连接上游医药生产厂商和下游医院、诊所及连锁药店，基于终端订单信息开展需求分析、预测，引导上游生产厂商科学制定生产计划，并通过对上游采购、仓储、配送等进行统一管理，提高供应链快速响应能力。</p>	
	<p><b>(七) 提供供应链一体化、专业化服务</b></p>	<p><b>厦门建发</b>基于物流、信息、商务等供应链运营基础服务，围绕“整合资源”“规划方案”“运营服务”三大核心工作，创新性提炼出“LIFT供应链服务”体系，为客户提供“4→n”的个性化定制运营服务，促进企业降本增效；<b>物产中大</b>围绕中小实体企业的需求和痛点，打造大型流通企业、当地政府、地方龙头生产企业、区域中小企业合作共建的集成服务平台，提供集中采购、仓储中心、物流配送、生产智能监控、出口整合等服务，开辟了一条线下业务向线上服务、传统贸易向数据服务的转型路径，并向产业集群特征明显的区域进行复制推广；<b>浙商中拓</b>聚焦各类基建和制造业客户的物料和资金等供应链需求痛点，融合中拓全国线下网络和电商平台，数字化协同整合社会仓储、运输及加工资源，为客户打造端到端的产销衔接、库存管理、物流配送、半成品加工、套期保值等全链条集成化管理和一站式服务；<b>怡亚通</b>整合全国各地流通资源，打造供应链综合服务平台，为客户提供集商贸交易、仓储服务、流通加工、干线运输、城市配送、产品产销中心、智慧托管等于一体的流通服务，打造更智慧、更迅捷、更高效的流通供应链新业态；<b>传化智联</b>构建线上与线下结合、自有资源与社会资源结合的智能物流服务网络，应用智能技术，创新平台模式，为货主企业和物流企业提供智能信息服务、“仓运配”物流供应链服务、智能公路港服务、金融信息服务等各类服务，让企业物流实现一键发货、一单到底、全程智能化管理和在线支付；<b>江苏物润船联</b>运用互联网先进技术，将“线上”与“线下”融合，通过灵效大数据系统、运输管理系统、智能智配系统整合货运需求和运力，实时掌握12万+船舶大数据及500万辆货车运营轨迹，提高供需双方智能匹配效率，优化供应链流通运作流程。</p>	<p>厦门建发、物产中大、浙商中拓、怡亚通、传化智联、江苏物润船联</p>

三、加强供应链技术和模式创新	<p><b>(八) 推动供应链与现代信息技术深度融合</b></p>	<p><b>联想集团</b>积极引入区块链技术，打造区块链与供应链“双链融合”模式，促进代工厂、企业及供应商三方实时信息共享，增强整体流程的透明度，实现业务流程自动化运转；<b>中国移动</b>自主研发大数据平台，汇集需求、寻源、订单、供应商等信息，开发需求预测、采购寻源、需求/订单监控、交付分析、质量管控等功能，实现供应链全流程可视、多维度数据挖掘和全业务智能输出；<b>菜鸟供应链</b>应用无人仓、无人车以及人工智能等各类物流技术产品设备，实现重体力、重复性劳动岗位的机械化换人、自动化减人。利用信息化系统连接供应商、经销商、物流服务商，实时采集和反馈货物的物流信息，引导供应链各环节加强协同，减少货物积压、提高周转率；<b>盒马鲜生</b>通过大数据深度分析，构建大数据驱动的智慧供应链平台，根据消费端的反馈调整供给能力，实现面向供应商的自动订货，并通过开展消费者分析，帮助供应商进行分析决策，极大提高供需匹配的精准性，便利供应商提前备货，减少无效库存，降低企业资金占用成本。</p>	<p>联想集团、中国移动、菜鸟供应链、盒马鲜生</p>
	<p><b>(九) 创新供应链发展新模式</b></p>	<p><b>国家电网</b>以智能采购、数字物流、全景质控三大业务链为支撑，围绕产品技术要求、应用场景、设备选型、采购策略等一整套采购流程制定精准采购标准并在集团内统一推广应用。构建设备运转应用智慧物联网系统，并向上游延伸至供应商生产端，以生产装备智慧物联实现从采购需求提报到设备报废处置的供应链全流程智能化管控和业务数据化管理；<b>海尔集团</b>打造供需高效对接的供应链协同平台，将用户需求和整个智能制造体系连接起来，使用户全流程参与产品设计研发、生产制造、物流配送、迭代升级等环节，以用户需求驱动企业不断创新；<b>浙江吉利</b>将汽车制造业的互联网、车联网、自动驾驶技术、新能源科技，以及吉利、沃尔沃遍布全球的加盟商网络优势，创新应用于共享出行领域，并将运营数据与研发系统互联互通，反哺新产品开发，快速提升新能源汽车技术。</p>	<p>国家电网、海尔集团、浙江吉利</p>
	<p><b>(十) 积极布局全球供应链</b></p>	<p><b>青岛双星</b>打造“创客网”资源整合平台，整合全球研发、交互、设计、实验室、试车场等优质资源，迅速响应客户个性化、多样化需求，运用自身较强的生产制造能力，为客户提供高质量的轮胎定制服务；<b>酷特智能</b>支持“人人都是创业者”，通过建设跨境电商定制直销平台，一端对接国内诸</p>	<p>青岛双星、酷特智能、云南云天化</p>

		多小微服装创业公司，一端面向国外定制店及消费者，提供定制产品和服务，同时与自身强大的大规模定制化智能工厂互联，助推中国服装自主品牌发展壮大； <b>云南云天化</b> 依托遍布全球的终端销售渠道，与全球主要大宗农产品生产基地建立紧密联系，深度参与大豆、大米等战略物资生产过程，强化对源头资源的控制，筑牢农产品供应链安全防线。	
	<b>(十一) 推动绿色供应链发展</b>	<b>超威电源</b> 以二维码溯源技术、大数据、智能设备、智慧物流、绿色可回收原材料替代等手段为支撑，结合销售与回收渠道网络共用、物流配送与逆向回收运输同步、电池产品与废旧电池仓储共用等方式，构建全生命周期绿色产业链闭环体系，实现电池生命周期可追溯、产品可回收、制造绿色智能化、物流智慧化； <b>苏宁易购</b> 积极推进绿色流通，加强对物流车辆、在途货物等运输环节的管理，制定并严格执行百公里低油耗指标，通过定人定车、GPS 监控、人员节能意识和技巧培训等，实现“最后一公里”的低碳运营，并与各地包装协会合作，对产品包装材料进行合规、环境影响、资源节约、化学物质管理等多方面综合设计和评价，推出绿色共享快递盒。	超威电源、苏宁易购
	<b>(十二) 提升供应链金融服务科技水平</b>	<b>招商银行</b> 积极搭建开放的产融数字化平台，该平台基于区块链，微服务形式部署在公有云，打通产业端系统，实现产业链与金融服务方的数字化协同；提供网银等多渠道，为客户提供在线签署协议、在线发起融资申请、在线放款等服务，实现供应链融资的全线上化操作。	招商银行