附件3

国家电子商务示范基地经营服务情况报告表

填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基地名称** |  | | **地址与范围[[1]](#footnote-1)** |  | | |
| **商务主管部门** |  | | **运营机构** |  | | |
| **基地联系人** | 姓名 |  | 职务 |  | 工作电话 |  |
| 手机 |  | 传真 |  | 电子邮件 |  |
| **基地承载能力** | | | | | | |
| **基础硬件** | 1. 电子商务企业建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万平方米。 2. 电子商务配套服务区面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万平方米。 3. 平均网络带宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Mbps。 4. 平均网络资费下降幅度\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 | | | | | |
| **入驻企业** | 1. 电子商务企业数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 2. 电子商务企业入驻率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 3. 电子商务企业增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 4. 国家及省级电子商务示范企业数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 5. 列入商务部“商贸流通业典型统计调查企业”的电子商务企业数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 6. 上市的电子商务企业数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，总市值（2017年末）\_\_\_\_\_万元 | | | | | |
| **基地服务能力** | | | | | | |
| **金融服务** | 1. 面向入驻电子商务企业的投资基金额度\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 2. 获得基地金融服务的电子商务企业数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 3. 电子商务企业获得投融资总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | |
| **人才服务** | 1. 基地是否设立或实施区域性的电子商务人才引进政策：□是 □否； 是否设立或实施区域性的电子商务人才培养政策：□是 □否。 2. 年度电子商务培训\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人次。 3. 输送电子商务人才数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。 | | | | | |
| **孵化服务** | 1. 在孵电子商务企业数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 2. 电商企业孵化成功率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 | | | | | |
| **公共服务** | 1. 为入驻企业提供的商务服务类型：□代办电话与宽带入户 □商务邮件收发 □商务活动策划 □会场租赁 □会计事务 □评估咨询 □专利申办 □法律支持 □其他免费或有偿商务服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 2. 为入驻企业提供的行政服务类型：□工商注册 □年审年检 □税务登记 □项目申报 □其他行政便利化服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 3. 为入驻企业提供的专业服务类型：□仓储物流　□供应链软件　□客服托管　□咨询培训□其他专业服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | |
| **保障能力** | | | | | | |
| **党建水平** | 1. 基地内所有电商企业党员总数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。 2. 设立党组织的电商企业数量\_\_\_\_\_个。其中，亮党组织标识和党员身份的企业数量\_\_\_\_个。 3. 为落实党建工作责任制，开展了哪些工作：□党组织书记履行党建责任，明确责任和任务；□建立了相关机制和制度；□讲专题党课；□充分发挥第一责任人的作用，落实“两个责任”。 4. 为坚定党员理想信念，主要开展了哪些学习教育活动：□制定相应的学习教育计划和方案；□定期开展主题党日活动；□组织党员定期学习。 5. 开展了哪些党内活动：□执行“三会一课”制度；□开展民主生活会、组织生活会、党建述职、民主评议党员活动；□积极发展党员；□收缴党费并合理使用管理；□规范管理党员；□贯彻落实《关于新形势下党内政治生活的若干准则》。 6. 为加强党风廉政建设，主要有哪些做法：□党组织执行政治纪律和政治规矩；□定期开展党风廉政建设和反腐倡廉教育活动。 | | | | | |
| **环境营造** | 1. 是否与地方商务主管部门建立报告协调机制：□是 □否；　基地内部是否设立相关管理运营机构：□是 □否。 2. 是否开展电子商务统计监测工作：□是 □否；　是否及时上报信息、数据并保证数据的准确真实：□是 □否。 3. 基地所在地方是否制定并实施支持基地电子商务发展和示范建设的专项政策：　　　　　　□是 □否。 4. 电商基地开园运营年限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。 5. 是否及时总结好经验、好做法，梳理典型案例，在各种媒体进行宣传推广：□是 □否；是否通过会议、论坛、交流活动等开展政产学研多方合作，开展园区间及与周边传统产业间交流合作：□是 □否。 | | | | | |
| **示范能力** | | | | | | |
| **发展速度与规模** | 1. 电子商务交易额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 2. 电子商务交易额增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 3. 电子商务企业营收总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 4. 电子商务企业营收总额增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 5. 电子商务企业缴税总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 6. 电子商务企业缴税总额增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 7. 跨境电子商务交易额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | |
| **示范带动** | 1. 电商企业研发成果数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 2. 电商企业创建商标品牌数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 3. 电子商务应用企业数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 | | | | | |
| **吸纳就业** | 1. 全体电子商务企业从业人数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 2. 电子商务从业人员增长率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 3. 吸纳农民工就业人数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。 | | | | | |
| **附加项** | | | | | | |
| **运营服务** | 1. 运营单位在全国其他地区运营电商园区数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 2. 基地运营单位在以下哪些领域开展模式创新并取得显著效果：□园区运营 □园企互动 □生态建设 □其他领域\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | |
| **发展潜力** | 1. 是否设立专项电子商务扶持资金：□是 □否；　扶持资金是否落实到位：　□是 □否。 2. 是否根据自身情况编制合理的发展规划科学指导基地建设与未来发展：　□是 □否。 3. 是否设立电子商务专家工作服务机构：□是 □否；　是否设立电子商务行业研究机构：　□是 □否。 4. 在以下哪些新技术领域开展电子商务创新应用并取得较为显著效果：□大数据 □物联网 □云计算 □人工智能 □区块链 □其他新技术领域\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | |
| **产业联动** | 1. 基地是否通过电子商务助力农村贫困人口就业创业和增收脱贫：□是 □否。 2. 基地是否通过电子商务助力外贸企业扩大海外营销渠道，提升国际贸易便利化水平，促进外贸转型升级：□是 □否。 | | | | | |
| **行业规范** | 1. 基地制定和实施的电子商务行业标准与规范数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 2. 是否开展或合作开展电子商务信用评价工作：　□是 □否。 | | | | | |
| **意见建议** |  | | | | | |
| **省级商务**  **主管部门**  **审核意见** | 省级商务主管部门（盖章） 年 月 日 | | | | | |

1. 此栏填写注意事项：基地应具备明确的地理边界，清晰的四至范围；基地的空间分布在原则上要保持连续，基地各功能板块应隶属于同一运营主体。 [↑](#footnote-ref-1)