

山西省商务厅

晋商建函〔2019〕173号

山西省商务厅 关于开展2019年度特色商业街 培育和认定工作的通知

各市商务局：

特色商业街在拉动城市消费、促进消费升级、提升城市形象等方面发挥了积极作用。为落实2019年政府工作报告提出的“稳步扩大消费需求”有关精神和全省商务工作会议要求，进一步推动各地特色商业街区建设，提升城市基础设施建设，优化消费环境，激发居民消费潜力，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，2019年度继续开展山西省特色商业街培育和认定工作。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

坚持“科学规划、挖掘文化、强化特色、提升档次”的原则，以提升老街区、培育新街区、创建名街区为重点，积极打造特色商业街，美化城市面貌，繁荣商贸服务业，提升城市竞争水平。2019年，在全省培育一批集聚效应显著、文化底蕴深厚、建筑风

格鲜明、基础设施完备、辐射范围广阔、街区管理规范、拉动消费明显的特色商业街，形成定位准确、特色鲜明、消费便捷、服务优质的特色商业街体系，为引导消费，扩大内需，拉动经济增长做出更大的贡献。

二、工作重点

（一）加快现有商业街改造提升。通过调整街区业态、扩张特色经营规模、增强市场竞争力，巩固和提升一批条件好、特色鲜明的商业街。综合型商业街要完善购物、娱乐、旅游、商务、文化、休闲等多种功能，发挥聚集作用，形成规模效应；专业型商业街要坚持特色化、专营化和规模化，围绕主营行业，强化专业优势，做大做强专业市场。

（二）推进新兴商业街规划建设。各市要结合城市建设需要，融合本地特色，分类打造，错位发展，立足地方地形地貌、产业发展、历史人文，发挥资源优势，合理规划建设，鼓励在新建城市综合体或旅游景区周边规划建设商业街，扎实推进新兴商业街发展。

（三）完善特色商业街配套设施。按照现代商业街区标准，配套公共设施。增强特色商业街的休闲和游憩功能，体现对消费者的人文关怀；完善特色商业街公共交通条件，解决特色商业街的交通拥堵问题；做好消防配套设施规划与建设，确保特色街消防安全；加大特色商业街绿化、美化、亮化工程，营造浓厚的商

业文化氛围。

三、申报程序

（一）申报

1. 提供申报材料。坚持自愿申报、逐级审核的原则，由商业街日常管理机构向县级商务主管部门提出申请，并按要求提供相关申报材料。申报材料包括：一是商业街日常管理机构出具的书面《山西省特色商业街申报材料》，材料内容按照《山西省商务厅山西省住房和城乡建设厅关于认定和培育“山西省特色商业街”工作方案》（晋商流通〔2013〕147号）中的特色商业街应具备的8个条件进行陈述；二是提供商业街的相关运营管理制度材料，10张以上商业街标志性景观、主要街区建筑、店铺等实物图片，以及其他相关证明材料；三是填报《山西省特色商业街申报表》，并加盖市商务主管部门同意申报的印章。

以上材料一律装订成册。

2. 初核。县级商务主管部门对提出申请的特色商业街认真初核、现场考察，将符合条件的商业街区向市级商务主管部门提出上报意见。

3. 推荐。市级商务主管部门对提交的特色商业街申报材料进行初审后，于2019年7月15日前向省商务厅提供申报材料及推荐意见。

4. 审查。省商务厅组成“山西省特色商业街认定工作评审小

组”，根据入选条件和有关要求，对各市推荐的商业街进行筛选和审核，并组织有关专家进行现场评审，提出拟认定为“山西省特色商业街”的名单。

5. 认定。

(1) 审议。“山西省特色商业街”名单经山西省特色商业街认定工作评审小组审议通过。

(2) 公示。“山西省特色商业街”候选名单在省商务厅公共网站公示5个工作日。

(3) 认定。经公示无异议或者异议不成立的，省商务厅正式行文公布认定为“山西省特色商业街”，并颁发“山西省特色商业街”牌匾。

四、工作要求

(一) 高度重视。各市商务主管部门要高度重视特色商业街培育工作，结合本地经济、区域、产业、历史和文化等优势，制定工作措施，细化工作内容，因地制宜，分步实施特色商业街建设、改造和提升工作，重点培育一批特色商业街。

(二) 强化监督。各市商务主管部门要对已经认定的特色商业街开展监督检查工作，指导特色商业街做好绿化、亮化、景化、美化等工作，协调特色商业街日常管理机构做好经营情况的数据提供工作；省商务厅要不定期就特色商业街的资金使用情况和运营情况进行抽查。

(三) 注重宣传。各市商务主管部门要引导特色商业街经营主体突出在商业特色、产业特色、地方特色和文化特色等方面的优势，制定宣传推广计划，加大对商业街的宣传力度。引导特色商业街利用节假日促销、大型展会等活动，加大宣传推介力度，打造整体品牌形象，提升商业街的知名度。

附件：山西省特色商业街申报表



(此件主动公开)

附件

山西省特色商业街申报表

填报单位：（盖章）

所在地：

一、商业街基本情况				
商业街名称：	商业街类型： 综合型 <input type="checkbox"/> 专业型 <input type="checkbox"/>			
管理机构名称：	商业街长： 米，宽： 米			
建成运营时间： 年	老字号店铺： 个			
机动车停车场停车位： 个； 公共洗手间面积： 平方米；				
二、商业街经营情况				
	绝对值		占商业街比重（%）	
	2017年	2018年	2017年	2018年
综合型商业街门店数量（个）				
其中：品牌店数量（个）				
经营同类商品门店营业面积（m ² ）				
综合型商业街销售额（万元）				
专业型商业街门店数量（个）				
其中：专业店数量（个）				
经营同类商品门店营业面积（m ² ）				
专业型商业街销售额（万元）				
三、承诺书				
我单位郑重承诺：我单位提交的《“山西省特色商业街”申报报告》和《山西省特色商业街申报表》内容真实，数据属实。如有关机构发现有造假情况，我单位承担一切责任。				
法定代表人（签字）：		申报单位（盖章）		
年 月 日				
市级商务主管部门意见	（盖章）			
	年 月 日			