

# 河北省 2018-2019 年度电子商务示范 企业申报书提纲

## 一、企业概况

### （一）基本情况。

包括：企业成立时间、地点、主营业务、服务对象及覆盖范围，股权结构及与子（母）公司业务联系、企业规模、行业地位、员工数量等。

### （二）经营业绩。

包括：盈利模式、近两年来主营业务收入、产品销售产值、实现利润、利税总额等。

### （三）电商平台运营情况。

包括：平台（网站、移动客户端或业务系统）上线时间，当前注册用户数及增速，平台访问量及 Alexa 网站流量排名情况；平台体系架构，新技术应用情况及安全保障措施等。

## 二、运营特色

### （一）市场定位。

包括：企业所服务行业或领域整体发展情况，行业地位及市场空间，与主要竞争对手的业务区别等。

### （二）主要产品及服务。

包括：企业主要产品或服务介绍，上线时间，市场效果（通过数据或例证表述）和市场同类产品的区别等。

### **（三）示范特色。**

根据业务情况，详细说明本企业在所申报示范方向的特色业务、创新方式方法、实际案例及业绩等。包括但不限于如下几种：

**1. 电子商务提质升级：**通过商业模式、产品服务、高新技术应用、市场营销、组织管理创新，使电子商务相关领域提升应用水平和效率；

**2. 电子商务与传统产业融合：**通过农业转型、制造业升级、服务业创新等方式，促进线上线下互动融合，带动实体经济发展，提升传统产业发展动能；

**3. 电子商务要素市场建设：**通过人才、技术、基础设施、资本等方面创新运营，完善电子商务支撑体系；

**4. 电子商务民生服务创新：**通过开展“电商扶贫”、“便民服务”等业务，推动电子商务服务社会发展；

**5. 电子商务市场环境优化：**通过推行绿色购物、绿色运输、绿色仓储、绿色快递、再生资源回收利用等手段，或通过完善平台服务协议和交易规则、强化平台商户审核、保护消费者权益、加强产品质量监管、制定企业电子商务标准等内容，优化电子商务领域生态环境。

### **三、电子商务平台应用绩效评价**

（一）应用电子商务的经济效益和社会效益绩效评价。

（二）电子商务平台在国内同行业的知名度评价，示范作用和推广价值评价。

### **四、主要管理制度和技术措施**

(一) 参与行业标准化工作情况和电商领域国标、行标执行情况。

(二) 防止侵犯知识产权和销售假冒伪劣商品的技术措施和管理制度。

(三) 完善交易规则、提高交易服务质量和水平、处理交易纠纷,保护用户权益的做法及成效。

## 五、企业未来发展规划及其他需要说明的事项

附: 1. 工商营业执照(复印件);

2. 税务登记证(复印件,三证合一的企业可只提供营业执照);

3. 组织机构代码证(复印件,三证合一的企业可只提供营业执照);

4. 增值电信业务经营许可证(备案)ICP证(复印件);

5. 经审计的会计年报及其他证明材料(复印件);

6. 涉及行政许可的商品或服务经营许可证(复印件);

7. 电商交易额或电商服务营业收入证明材料;指申报企业所运营的平台(包括APP电商运营软件),其后台管理系统年度数据查询显示(2017年电商交易总额或电商服务营业收入总额)页面截图。

(以上复印件和证明材料加盖公司章)